

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
SURAT PERNYATAAN	
SURAT PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep dan Teori.....	13
1. Teori Investasi.....	13
2. Teori Pasar Modal.....	16
3. Teori Saham dan <i>Return Saham</i>	19
4. Teori <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	24
C. Kerangka Berfikir	25
D. Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian.....	29
B. Metode Penelitian	29
C. Operasionalisasi Variabel	30
D. Jenis Data.....	32

E. Sumber Data	32
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Analisis Data.....	33
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	33
2. Analisis Kolerasi <i>Person Product Moment</i>	35
3. Koefisien Determinasi	36
4. Uji Signifikansi (Uji t)	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
1. Sejarah Unilever Indonesia Tbk.....	39
2. Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	43
B. Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Return</i> Saham pada PT. Unilever Indonesia Tbk	44
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian	49
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	50
2. Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	53
3. Koefisien Determinasi	54
4. Uji Signifikansi (uji t)	56
BAB V	PENUTUP
A. Kesimpulan	58
B. Implikasi	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Indeks</i>	4
Tabel 1.2 Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Return Saham</i>	7
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Kolerasi	36
Tabel 4.1 Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	45
Tabel 4.2 Perkembangan <i>Return Saham</i>	47
Tabel 4.3 Data Aanalisis Perhitungan Manual.....	48
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	51
Tabel 4.5 Hasil Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R Square)	54
Tabel 4.7 Pebandingan t_{hitung} dan t_{tabel}	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	27
--------------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	45
Grafik 4.2 Perkembangan <i>Return Saham</i>	47

