

## ABSTRAK

**Hafshah Mar'atush Shalihat**, "Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) Terhadap *Return Saham* pada PT. Unilever Indonesia Tbk."

Salah satu bentuk muamalah yang dianjurkan dalam Islam adalah investasi, saham syariah merupakan salah satu bentuk investasi tersebut. *Jakarta Islamic Indeks* (JII) adalah sarana yang menyediakan jasa saham secara syariah. Tujuan dari investasi adalah untuk mendapatkan pengembalian (*return*) dari apa yang telah diinvestasikannya, *Price Earning Ratio* (PER) merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pengembalian (*return*) tersebut.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui besarnya *Price Earning Ratio* (PER) dan *Return Saham* pada PT. Unilever Indonesia Tbk. dan mengetahui pengaruh antara kedua variabel tersebut. *Price Earning Ratio* (PER) sendiri merupakan salah satu faktor fundamental yang dapat mempengaruhi besarnya *Return Saham*.

Metode dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, data yang didapat merupakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. melalui bursa saham, analisisnya menggunakan perhitungan manual dan SPSS (*Statistical Product Service Solution*) diantaranya analisis regresi linier sederhana, koefisien kolerasi, koefisien determinasi, dan analisis hipotesis (uji t).

Hasil penelitian menghasilkan *Price Earning Ratio* (PER) tertinggi pada tahun 2010 yakni sebesar 37,20 dan terendah pada tahun 2004 sebesar 17,15. Sedangkan *Return Saham* tertinggi dialami ditahun 2006 sebesar 0,574 dan terendah di tahun 2004 mencapai -0,066. Untuk hasil dari analisis data menunjukkan adanya pengaruh negatif dalam analisis koefisien kolerasi sebesar 18,5%, sedangkan sisanya sebesar 81,5% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Adapun hasil analisis Koefisien Determinasi (KD) sebesar 0,430. Analisis hipotesis (uji t) menghasilkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  sebesar  $1,346 < 2,262$  yang menunjukkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Price Earning Ratio* (PER) terhadap *Return Saham*. Sedangkan analisis Regresi Linier Sederhana menghasilkan nilai  $Y = -0,140 + 0,014X$ .

**Kata kunci** : *Price Earning Ratio* (PER), *Return Saham*