

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISIiv

DAFTAR GAMBAR.....vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 7

C. Tujuan Penelitian 8

D. Kegunaan Penelitian 8

E. Studi Terdahulu 9

F. Kerangka Pemikiran 12

G. Langkah-langkah Penelitian 21

BAB II KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI PARFUM BERALKOHOL

A. Konsep Jual Beli

1. Pengertian Jual Beli..... 24

2. Dasar Hukum Jual Beli 25

3. Rukun dan Syarat Jual Beli 25

4. Macam-macam Jual Beli	28
B. Konsep Parfum Beralkohol	
1. Pengertian Parfum Beralkohol.....	31
2. Pengertian Parfum dalam Ilmu Kimia	32
3. Penggolongan Tanaman Pembuatan Parfum	34
4. Penggolongan Hewani Pembuatan Parfum	41
5. Sumber Hukum Parfum Beralkohol	
a. Sumber Hukum yang Tidak Diperbolehkan.....	44
b. Sumber Hukum yang Memperbolehkan.....	45
BAB III ANALISIS TERHADAP JUAL BELI PARFUM BERALKOHOL	
A. Mekanisme Pelaksanaan Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol	48
B. Maslahat dan Madharat Jual beli Parfum dalam Hukum Ekonomi Syariah	52
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Parfum yang Mengandung Alkohol	56
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	