

ABSTRAK

Nur Auliah Fatimah : “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Jual Beli Parfum yang mengandung Alkohol”.

Pemakaian parfum sangat mendukung aktifitas manusia sehari-hari dan termasuk anjuran Rasulullah SAW, disisi lain parfum yang ada pada umumnya saat ini banyak diperjualbelikan yang belum diketahui jenis alkohol apakah yang digunakan dalam percampuran pada parfum. Apakah parfum tersebut banyak manfaatnya ataukah malah lebih banyak mudharatnya. Karena obyek jual beli haruslah barang yang suci dan dibolehkan dalam hukum ekonomi Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme pelaksanaan jual beli parfum yang mengandung alkohol, apakah masalah dan manfaat jual beli parfum dalam Hukum Ekonomi Syari'ah seimbang ataukah sama dan Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap jual beli parfum yang mengandung alkohol.

Metode yang digunakan adalah deskriptif analisis yaitu penelitian deskriptif yang mempelajari masalah-masalah dalam situasi tertentu, serta proses-proses yang sedang berlangsung dan pengaruh-pengaruh dari suatu fenomena. Disertai dengan menggunakan penelitian perpustakaan dan documenter yang berkaitan dengan parfum yang mengandung alkohol untuk selanjutnya dikaji dan ditelaah secara mendalam.

Parfum adalah campuran minyak, senyawa aromatis dan pelarut yang digunakan untuk memberikan bau wangi pada tubuh manusia, obyek ataupun ruangan. Alkohol dan *khamr* adalah dua hal yang berbeda. Alkohol tidak bisa diidentikkan dengan *khamr* karena alkohol hanyalah suatu zat yang terkandung dalam *khamr*.

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa percampuran alkohol pada parfum diperbolehkan apabila bahan dasarnya terbuat dari tumbuh-tumbuhan (nabati). Alkohol yang terdapat dalam parfum ialah etanol. Etanol didapatkan dari proses fermentasi bahan yang suci, yaitu semua zat mengandung zat gula. Ketika etanol digunakan sebagai bahan produksi parfum berfungsi sebagai pelarut, maka parfum tersebut masih bersifat suci (halal). Selama kadar alkohol dalam parfum tersebut tidak memabukkan si pemakai atau orang yang ada didekatnya maka parfum tersebut boleh diperjualbelikan.