

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU SELULER XL**

(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013-2016 Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Konsentrasi Pemasaran Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun oleh:

Gilang Hanafi

NIM. 1138020089



MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

1440 H / 2018 M