

DAFTAR ISI

PEDOMAN TRANSLITERASI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kegunaan Penelitian.....	14
D. Tinjauan Pustaka.....	15
1. Penelitian Terdahulu.....	15
2. Persamaan dan Perbedaan.....	17
E. Kerangka Pemikiran.....	19
F. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Efektivitas Promosi.....	24
1. Pengertian Promosi.....	24
2. Tujuan Promosi.....	25
3. Elemen-Elemen Promosi.....	26
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	32
B. Kualitas Pelayanan.....	33
1. Pengertian Pelayanan.....	33

2.	Karakteristik Jasa atau Pelayanan.....	33
3.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan	35
C.	Literasi Keuangan.....	38
1.	Pengertian Literasi Keuangan.....	38
2.	Tingkatan Literasi Keuangan.....	39
3.	Tujuan Peningkatan Literasi Keuangan.....	40
4.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Domain Literasi Keuangan Menurut <i>Programme for International Student Assessment [PISA]</i>)	42
D.	Keputusan Menabung Deposan.....	43
1.	Pengertian Nasabah/ Konsumen.....	43
2.	Perilaku Nasabah/ Konsumen.....	44
3.	Proses Pengambilan Keputusan Nasabah/ Konsumen.....	46
E.	Deposito Mudharabah.....	51
1.	Pengertian Dana Pihak Ketiga	51
2.	Sumber Permodalan Bank	51
3.	Kegiatan Operasional dan Produk Perbankan Syariah	54
4.	Landasan Hukum <i>Mudharabah</i>	59
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
B.	Objek Penelitian	61
C.	Metode Penelitian	61
D.	Jenis Penelitian	62
E.	Sumber Data	62
F.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	63
G.	Teknik Pengumpulan Data	65
H.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
I.	Analisis Uji Instrumen.....	73
J.	Analisis Hasil Penelitian.....	82

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil PT BPRS Harum Hikmahnugraha Leles Garut.....	88
1. Latar Belakang Pendirian	88
2. Legalitas Pendirian	89
3. Visi, Misi, dan Motto.....	91
4. Susunan Pengurus dan Dewan Pengawas Syariah.....	92
5. Produk-Produk Perbankan	93
6. Perkembangan Kantor	94
B. Hasil Penelitian.....	95
1. Uji Hipotesis 1 : Signifikansi pengaruh Efektivitas Promosi secara parsial terhadap Keputusan Menabung Deposan.	96
a. Uji Normalitas.....	96
b. Uji Linieritas	97
c. Uji Korelasi Parsial	99
d. Uji Regresi Linier Sederhana (Uji Signifikansi Hipotesis)	99
2. Uji Hipotesis 2 : Signifikansi pengaruh Kualitas Pelayanan secara parsial terhadap Keputusan Menabung Deposan.....	101
a. Uji Normalitas.....	101
b. Uji Linieritas	102
c. Uji Korelasi Parsial	103
d. Uji Regresi Linier Sederhana (Uji Signifikansi Hipotesis)	104
3. Uji Hipotesis 3 : Signifikansi pengaruh Tingkat Literasi Keuangan secara parsial terhadap Keputusan Menabung Deposan.	106
a. Uji Normalitas.....	106
b. Uji Linieritas	107
c. Uji Korelasi Parsial	108

d. Uji Regresi Linier Sederhana (Uji Signifikansi Hipotesis)	109
4. Uji Hipotesis 4 : Signifikansi pengaruh Efektivitas Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Literasi Keuangan secara simultan terhadap Keputusan Menabung Deposan.	110
a. Uji Multikolinearitas	111
b. Uji Heteroskedastisitas.....	112
c. Uji Regresi Linier Berganda (Uji Signifikansi Hipotesis)	113
C. Pembahasan	115
1. Signifikansi pengaruh Efektivitas Promosi secara parsial terhadap Keputusan Menabung Deposan.	115
2. Signifikansi pengaruh Kualitas Pelayanan secara parsial terhadap Keputusan Menabung Deposan.	116
3. Signifikansi pengaruh Tingkat Literasi Keuangan secara parsial terhadap Keputusan Menabung Deposan.....	120
4. Signifikansi pengaruh Efektivitas Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Literasi Keuangan secara simultan terhadap Keputusan Menabung Deposan.	122
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	125
B. Implikasi	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Asset Perbankan Syari'ah (BUS, UUS, dan BPRS)	6
Tabel 1.2	Komposisi DPK (BUS, UUS, dan BPRS).....	7
Tabel 1.3	Jumlah Bank Syari'ah (BUS, UUS, dan BPRS)	7
Tabel 1.4	Jumlah Rekening BPRS Harum Hikmahnugraha (6 Tahun Terakhir).....	11
Tabel 1.5	Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 1.6	Jumlah Rekening DPK BPRS	20
Tabel 3.1	Skor Kriteria Pengukuran Kuesioner	67
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	69
Tabel 3.3	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	73
Tabel 3.4	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Efektivitas Promosi	74
Tabel 3.5	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	74
Tabel 3.6	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Tingkat Literasi Keuangan.....	76
Tabel 3.7	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung Deposan.....	77
Tabel 3.8	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas Promosi ..	78
Tabel 3.9	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan ..	79
Tabel 3.10	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Literasi Keuangan.....	80
Tabel 3.11	Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Menabung Deposan.....	81
Tabel 3.12	Pedoman Untuk Memilih Teknik Korelasi dalam Pengujian Hipotesis.....	82
Tabel 4.1	Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian.....	95
Tabel 4.2	Skor Baku Hasil Perhitungan Menggunakan <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	96

Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Variabel Efektivitas Promosi dan Keputusan Menabung Deposan.....	97
Tabel 4.4	Hasil Uji Linieritas Variabel Efektivitas Promosi dan Keputusan Menabung Deposan.....	98
Tabel 4.5	Hasil Uji Korelasi Parsial Variabel Efektivitas Promosi dan Keputusan Menabung Deposan.....	99
Tabel 4.6	<i>Model Summary</i> Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Efektivitas Promosi dan Keputusan Menabung Deposan	100
Tabel 4.7	<i>Coefficients</i> Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Efektivitas Promosi dan Keputusan Menabung Deposan	100
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Variabel Kualitas Pelayanan dan Keputusan Menabung Deposan.....	102
Tabel 4.9	Hasil Uji Linieritas Variabel Kualitas Pelayanan dan Keputusan Menabung Deposan.....	103
Tabel 4.10	Hasil Uji Korelasi Parsial Variabel Kualitas Pelayanan dan Keputusan Menabung Deposan.....	104
Tabel 4.11	<i>Model Summary</i> Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Kualitas Pelayanan dan Keputusan Menabung Deposan	104
Tabel 4.12	<i>Coefficients</i> Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Kualitas Pelayanan dan Keputusan Menabung Deposan	105
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Variabel Tingkat Literasi Keuangan dan Keputusan Menabung Deposan.....	106
Tabel 4.14	Hasil Uji Linieritas Variabel Tingkat Literasi Keuangan dan Keputusan Menabung Deposan.....	107
Tabel 4.15	Hasil Uji Korelasi Parsial Variabel Tingkat Literasi Keuangan dan Keputusan Menabung Deposan.....	108
Tabel 4.16	<i>Model Summary</i> Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Tingkat Literasi Keuangan dan Keputusan Menabung Deposan ..	109
Tabel 4.17	<i>Coefficients</i> Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Variabel Tingkat Literasi Keuangan dan Keputusan Menabung Deposan ..	110

Tabel 4.18	<i>Coefficients</i> Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Efektivitas Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Literasi Keuangan	111
Tabel 4.19	<i>Coefficients</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Efektivitas Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Literasi Keuangan	112
Tabel 4.20	<i>Model Summary</i> Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel Efektivitas Promosi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Literasi Keuangan dan Keputusan Menabung Deposan.....	113
Tabel 4.21	<i>Coefficients</i> Hasil Uji Regresi Linier Berganda Variabel Variabel Efektivitas Promosi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Literasi Keuangan dan Keputusan Menabung Deposan.....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perbedaan Struktur dan Fungsi Bank antara yang berbasis bunga dengan Bank Syariah	4
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran	22
Gambar 1.3	Paradigma Penelitian	23
Gambar 2.1	Tujuan Promosi	26
Gambar 2.2	Lapisan Produk	36
Gambar 2.3	<i>Concept of Financial Literacy</i>	39
Gambar 2.4	Tujuan Komunikasi, Respon Khalayak, dan Proses Pembelian	45
Gambar 2.5	Proses Marketing	46
Gambar 2.6	Proses Keputusan Pembelian	47
Gambar 2.7	Model Perilaku Pengambilan Keputusan Konsumen dan Pengaruh-Pengaruh Terhadapnya	50
Gambar 2.8	Sumber dan Penggunaan Dana berdasarkan <i>Pool of Fund Approach</i>	52
Gambar 2.9	Sumber dan Penggunaan Dana berdasarkan <i>Assets Allocation Approach</i>	53
Gambar 2.10	Sebagian Sumber Dana Pihak Ketiga Disalurkan ke Aktiva Produktif	54
Gambar 2.11	Alur-Operasi Bank Syariah	58
Gambar 4.1	Peta Alokasi Sumberdaya Keuangan	122