

ABSTRAK

Fika Fitriyani. *Analisis Pesan Tabligh dalam Buku Udah Putusin Aja! Karya Felix Y. Siauw*

Tabligh adalah menyampaikan agama Allah kepada manusia, mendorong mereka untuk memahami, mengimani dan mengimankannya sebagai pedoman bagi perilaku manusia dalam mencapai kesejahteraan, memelihara keselamatan dan mendapat kebahagiaan didunia dan akhirat. Aktivitas ini dapat dilakukan oleh siapapun tanpa terkecuali, karena *tabligh* merupakan suatu hal yang menjadi kewajiban bagi setiap muslim. Seiring dengan perkembangan zaman, kini aktivitas *tabligh* bukan hanya sebatas ceramah keagamaan, tetapi dapat dilakukan dengan menggunakan media cetak, yang kemudian dikenal dengan *tabligh kitabah* (*tabligh* melalui tulisan). Contohnya *tabligh* melalui buku. Karena selain berfungsi sebagai pendidikan dan hiburan, kini buku bisa dijadikan sebagai media penyiaran *tabligh*. Buku *Udah Putusin Aja!* Karya Felix Y. Siauw ini merupakan salah satu buku islami yang didalamnya sarat akan makna ajaran Islam yang bersumber pada Al-Qur'an dan hadits. Buku ini juga dimuat dalam bahasa yang mudah dimengerti serta dilengkapi dengan desain grafis yang menarik.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui organisasi pesan *tabligh*, kategori pesan *tabligh* serta imbauan pesan *tabligh* yang terdapat dalam buku *Udah Putusin Aja!*, dan buku ini merupakan bentuk *tabligh* yaitu *tabligh kitabah*.

Penelitian ini menggunakan teori pesan yang menyebutkan bahwa pesan merupakan suatu materi yang dikomunikasikan kepada orang lain dengan menyatakan suatu maksud. Hal ini merujuk pada teori komunikasi Laswell yang salah satu unsurnya adalah pesan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis isi. Langkah penelitiannya yaitu mengumpulkan dan menyusun seluruh data, mengklasifikasi data menjadi data primer dan sekunder, menganalisis data sesuai tujuan penelitian dan mengambil kesimpulan berdasarkan hasil penelitian isi buku.

Dari hasil penelitian, menunjukkan bahwa dalam organisasi pesan *tabligh*, pesan yang paling mendominasi yaitu pesan yang disusun berdasarkan waktu terjadinya peristiwa (kronologis), sedangkan dalam kategori pesan *tabligh*, pesan yang paling mendominasi yaitu pesan aqidah dan syariah yang membahas mengenai keyakinan seseorang serta hukum syariat Islam mengenai sesuatu. Sedangkan dalam imbauan pesan *tabligh*, jenis pesan yang paling mendominasi yaitu imbauan rasional, yaitu imbauan yang didasarkan pada anggapan bahwa manusia pada dasarnya makhluk yang berpikir (rasional).