

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	6
F. Langkah- langkah Penelitian	12
BAB II TINJAUAN TEORITIS	19
A. Dakwah Islam.....	19
1. Pengertian Dakwah.....	19
2. Unsur- unsur Dakwah	20
B. Respon	25
1. Pengerian Respon	25
2. Macam-macam Respon	26
3. Bentuk-bentuk Respon	29
C. Media dan Radio Streaming	32

1. Pengertian Media.....	32
2. Peran Media Dalam Dakwah Islam	33
3. Pengertian Radio	37
4. Pengerian Radio Streaming	38
D. Instagram	43
a. Pengerian Instagram	43
b. Sejarah Instagram	43
c. Fitur-fitur Instagram.....	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. KondisiObjektif Penelitian.....	49
1. Kondisi Objektif Radio Ardan 105,9 FM Bandung	49
2. Struktur Organisasi.....	50
3. Program Acara Radio Streaming Ardan 105,9 FM Bandung... ..	51
4. Jadwal Siaran.....	68
B. Analisis Deskriptif Perhatian Followers Instagram @ardanradio terhadap Pesan Dakwah Dalam Program Siaran Nuansa Pagi Radio Ardan 105,9 FM Bandung	69
C. Analisis Deskriptif Pemahaman Followers Instagram @ardanradio terhadap Pesan Dakwah Dalam Program Siaran Nuansa Pagi Radio Streaming Ardan 105,9 FM Bandung	75
D. Analisis Deskriptif Penerimaan Followers Instagram @ardanradio terhadap Pesan Dakwah Dalam Program Siaran Nuansa Pagi Radio Ardan 105,9 FM Bandung	81
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xviii