

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
MOTTO.	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.6 Landasan Pemikiran	9
1.6.1 Penelitian Terdahulu	9
1.6.2 Landasan Konseptual	16

1.7 Langkah-Langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian	20
1.7.2 Metode Penelitian.....	21
1.7.3 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.7.4 Teknik Pemilihan Informan	23
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Public Relations	28
2.1.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	30
2.1.2 Tujuan Public Relations.....	32
2.1.3 Essensi Public Relations.....	34
2.2 Proses Operasional Public Relations	36
2.2.1 Defining Public Relations Problem.....	37
2.2.2 Planning and Programming.....	39
2.2.3 Taking Action and Communicating.....	43
2.2.4 Evaluating The Program.....	45
2.3 Publikasi.....	46
2.3.1 Publikasi dan Publisitas.....	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
3.1.1 Sejarah Rumah Sakit Haji Jakarta	52

3.1.2 Profil, Sistem Manajemen dan Akreditasi.....	54
3.1.3 Sarana dan Prasarana Pelayanan Rumah Sakit Haji Jakarta.	56
3.1.4 Visi Misi, Falsafah, Tujuan, dan Motto RS Haji Jakarta.	59
3.1.5 Logo Rumah Sakit Haji Jakarta.	63
3.1.6 Struktur Rumah Sakit Haji Jakarta	64
3.2 Profil Informan	65
3.3 Hasil Temuan Penelitian	66
3.3.1 Tahap Defining Public Relations Problems pada Kegiatan Publikasi.	67
3.3.2 Tahap Planning and Programming pada kegiatan Publikasi	78
3.3.3 Tahap Taking Action and Communicating pada Kegiatan Publikasi	84
3.3.4 Tahap Evaluations pada Kegiatan Publikasi	89
3.4 Pembahasan	94
3.4.1 Tahap Defining Public Relations Problems pada Kegiatan Publikasi	96
3.4.2 Tahap Planning and Programming pada kegiatan Publikasi.....	102
3.4.3 Tahap Taking Action and Communicating pada Kegiatan Publikasi.	106
3.4.4 Tahap Evaluations pada Kegiatan Publikasi	111
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	116

4.1 Simpulan 116

4.2 Saran 117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Table 3.1 Profil Informan.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tujuan Universal Public Relations.....	34
Gambar 2.2 Langkah Proses Public Relations.....	46
Gambar 3.1 Logo Rumah Sakit Haji Jakarta.	63
Gambar 3.2 Struktur Rumah Sakit Haji Jakarta.....	64
Gambar 3.3 Tahap Defining Public Relations Problem pada Kegiatan Publikasi.....	78
Gambar 3.4 Tahap Planning and Programming pada Kegiatan Publikasi.....	84
Gambar 3.5 Tahap Taking Action and Communicating Pada kegiatan Publikasi.....	89
Gambar 3.6 Tahap Evaluations pada Kegiatan Publikasi.	94
Gambar 3.7 Klinik program Pusat Pelayanan Terpadu Kesehatan Haji dan Umroh (P2TKHU).....	96
Gambar 3.8 Proses Kegiatan Publikasi P2TKHU.....	115

MOTTO



**PERLAKUKANLAH ORANG LAIN
SEBAGAIMANA KITA INGIN DI PERLAKUKAN**

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

RIWAYAT HIDUP



Nurhasanah Yulianti, lahir di Jakarta 15 Juli 1995 dari seorang ibu dan seorang ayah yang memiliki harapan melihat kesuksesan anaknya. Penulis menyelesaikan pendidikan SD di SDI Ar-Rahman pada tahun 2008, kemudian melanjutkan sekolah di MTsN Jatiasih Kota Bekasi dan lulus pada tahun 2011, lalu melanjutkan kembali sekolah di SMAN 6 Kota Bekasi dan lulus pada tahun 2014. Sejak kecil penulis di didik untuk terus semangat meraih cita-cita dan mimpi yang ingin dan harus dicapai, penulis juga aktif di ekstrakurikuler pada masa sekolah.

Setelah lulus dari SMAN 6 Kota Bekasi pada tahun 2014, penulis langsung melanjutkan kuliah di perguruan tinggi Negeri yang ada di kota Bandung, yaitu Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, kesukaannya bersosialisasi dengan orang banyak menuntun penulis mengambil jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Public Relations atau sering dikenal dengan Humas.

Untuk menambah pengalaman positif penulis tentang budaya organisasi menuntun penulis mengikuti berbagai organisasi selama masa perkuliahan. Penulis aktif di Himpunan Mahasiswa Jurusan bidang Pengembangan Masyarakat dan Organisasi Daerah yaitu Keluarga Pelajar dan Mahasiswa Bekasi (KAPEMASI)

Bandung, 16 Oktober 2018

Penulis