

ABSTRAK

Nurhasanah Yulianti. Proses Kegiatan Publikasi Program Pusat Pelayanan Terpadu Kesehatan Haji dan Umroh Melalui 4 Steps Public Relations (Analisis Deskriptif Kualitatif pada Humas RS Haji Jakarta).

Publikasi merupakan salah satu tugas dari seorang praktisi humas. Publikasi adalah kegiatan dimana seorang humas menyebar luaskan informasi perusahaan atau lembaga kepada publik agar publik mendapatkan informasi yang tepat mengenai perusahaan dan tujuan perusahaan dapat tercapai melalui kegiatan publikasi. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses penemuan masalah/pencarian data dan fakta pada publikasi, perencanaan dan pemrograman pada publikasi, mengambil tindakan dan komunikasi pada publikasi, dan kegiatan evaluasi pada publikasi. Peneliti memilih RS Haji Jakarta sebagai subyek penelitian karena usaha RS Haji Jakarta meningkatkan kepercayaan publik melalui kegiatan publikasi dan berinovasi memberikan pelayanan terbaik salah satunya dengan meresmikan program ini.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme merupakan perkembangan kognitif yang menekankan pada pemahaman mahasiswa terhadap penelitian yang ditelitinya. Pendekatan yang digunakan yaitu kualitatif yang bertujuan untuk memahami fenomena yang terjadi secara alamiah. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif karena peneliti ingin mendeskripsikan atau menggambarkan fakta-fakta atau kejadian yang tampak sebagaimana adanya di tempat penelitian. Peneliti mengawali dari menelaah penelitian terdahulu dan landasan konseptual yang memiliki keterkaitan serta relevansi dengan penelitian yang akan dilakukan sehingga peneliti mendapat rujukan tambahan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Penelitian ini menggunakan konsep 4 Steps Public Relations

Hasil penelitian menunjukkan bahwa humas RS Haji Jakarta melakukan kegiatan publikasi dengan proses operasional *Public Relations (4 Step Public Relations)*, pada tahapan *Defining Public Relations Problem* humas melakukan pengumpulan data travel, menentukan bahan publikasi, koordinasi, sponsorship, pengajuan proposal kegiatan. Tahapan *Planning and Programming* humas menentukan dan memahami tujuan dan target dalam publikasi lalu melakukan proses perencanaan seperti planning tema dan desain grafis untuk publikasi. Tahapan *Taking Action and Communicating* humas menentukan bentuk publikasinya dan penggunaan media dalam publikasinya serta sasaran komunikasinya. Tahapan *Evaluations* humas melihat respon masyarakat yang semakin baik, melihat kunjungan publik P2TKHU yang meningkat, dan melakukan upaya peningkatan kualitas publikasi.

Kata Kunci: Publikasi, Public Relations, 4 Steps Public Relation

ABSTRACT

Nurhasanah Yulianti. Process publication of Pusat Pelayanan Terpadu Kesehatan Haji dan Umroh Program Through 4 Steps Public Relations (Qualitative Descriptive Analysis on Public Relations of Rumah Sakit Haji Jakarta)

Publication is one of the tasks of a public relations practitioner. Publication is an activity in which a public relations officer disseminates company or institutional information to the public so that the public gets the right information about the company and the company's goals can be achieved through publication activities. The purpose of this study is to find out the process of finding the problem / finding data and facts in publications, planning and programming in publications, taking action and communication on publications, and evaluation activities on publications. The researcher chose RS Haji Jakarta as the subject of the research because RS Haji Jakarta attempted increased public trust through publication and innovation activities to provide the best service, one of which was by formalizing this program.

This study uses the constructivism paradigm which is cognitive development which emphasizes the students' understanding of the research they examine. The approach used is qualitative which aims to understand phenomena that occur naturally. This research method uses descriptive qualitative because the researcher wants to describe or describe the facts or events that appear as they are at the research site. The researcher starts from examining the previous research and conceptual foundation that has relevance and relevance to the research that will be done so that the researcher gets additional references. Data collection techniques carried out in this research were interviews and observations

The results of the study show that public relations of the Hajj Hospital in Jakarta carry out publication activities with the operational processes of Public Relations (4 Step Public Relations). at the stage of Defining Public Relations Public Relations problem collects travel data, determines publication material, coordination, sponsorship, submission of activity proposals. The stages of Planning and Programming public relations determine and understand the goals and targets in the publication and then carry out planning processes such as planning themes and graphic design for publication. The stages of Taking Action and Communicating public relations determine the form of publication and use of media in their publications and communication goals. Public Relations Evaluation Tahapan sees an improved public response, sees P2TKHU public visits increase, and makes efforts to improve the quality of publications.

Key Words: Publications, Public Relations, 4 Steps Public Relations