

**PENGARUH KONSEP DIRI DAN CITRA MEREK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
PADA MAHASISWI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SGD BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

MIA AMALIA

1210802078



BANDUNG

2014 M. / 1435 H.