

PENGARUH PROMOSI DAN LINGKUNGAN TETANGGA TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BARANG KEBUTUHAN SEKUNDER
(HAJIYAT) MASYARAKAT PRASEJAHTERA DI KELURAHAN CIGENDING KOTA
BANDUNG”

Tesis

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapat Gelar Magister pada Prodi Ekonomi
Syariah Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2015M/1437H