

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang Penelitian 1
B.	Fokus dan Pertanyaan Penelitian 5
C.	Tujuan Penelitian 5
D.	Kegunaan Penelitian 6
E.	Penelitian Terdahulu 7
F.	Kerangka Pemikiran
1.	Landasan Teoritis 11
2.	Landasan Konseptual 13
G.	Langkah-langkah Penelitian 16
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
A.	Media Online

1. Pengertian Media Online	21
2. Jenis Media Online	23
3. Karakteristik Media Online	26
4. Kredibilitas Media Online	32
5. Kode Etik Media Online	33
B. Tren di Ruang Redaksi Seluruh Dunia	39
C. Jurnalisme Robot	
1. Sekilas tentang Penggunaan Robot di Ruang Redaksi	40
2. Cara Kerja Jurnalis Robot	43
3. Penyedia Solusi Jurnalisme Robot	44
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	
1. Sejarah dan Profil Singkat Beritagar.id	45
2. Struktur Organisasi Beritagar.id	47
3. Visi, Misi, dan Logo Beritagar.id	49
4. Performa dan Profil Pembaca Beritagar.id	50
5. Konten dan Kanal di Beritagar.id	50
B. Hasil Penelitian	
1. Mekanisme Kerja Jurnalis Robot Beritagar.id	52
2. Kelebihan dan Kekurangan Jurnalis Robot Beritagar.id	54
3. Alasan Beritagar.id Gunakan Robot untuk Memproduksi Konten	58
C. Pembahasan	

	1. Mekanisme Kerja Jurnalis Robot Beritagar.id	59
	2. Kelebihan dan Kekurangan Jurnalis Robot Beritagar.id	66
	3. Alasan Beritagar.id Gunakan Robot untuk Memproduksi Konten	71
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Simpulan	76
	B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

