

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3.Pertanyaan Penelitian	10
1.4.Tujuan Penelitian	10
1.5.Manfaat Penelitian	10
1.5.1. Manfaat Teoritis	10
1.5.2. Manfaat Praktis	11
1.6.Kajian Pustaka.....	12
1.6.1. Penelitian Terdahulu	12
1.6.2. Landasan Teori.....	14
1.6.3. Jurnalistik Televisi	22
1.6.4. Presenter Berita	23
1.7. Langkah-langkah Penelitian.....	24
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	24
1.7.2. Metode Penelitian.....	25
1.7.3. Jenis Data	27

1.7.4. Sumber Data.....	27
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.7.6. Teknik Analisis Data.....	29
1.7.7. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1. Jurnalistik Televisi.....	31
2.1.1. Sejarah Singkat Televisi.....	31
2.1.2. Pengertian Jurnalistik Televisi.....	32
2.1.3. Fungsi Televisi.....	36
2.1.4. Sifat Televisi.....	36
2.1.5. Karakteristik Jurnalistik Televisi.....	37
2.1.6. Kode Etik Televisi.....	38
2.2. Presenter Berita.....	40
2.2.1. Pengertian Presenter Berita.....	41
2.2.2. Standar Presenter Berita Televisi.....	41
2.2.3. Presenter di Stasiun TV Lokal.....	42
2.2.4. Konsep Kualifikasi TV Presenter.....	43
2.3. Televisi Lokal.....	45
2.3.1. Sejarah TV Lokal Indonesia.....	45
2.4. Perkembangan Industri Media.....	49
2.4.1. Tekanan Kompetisi dan Pengelompokan Media.....	50
2.4.2. Jurnalis dan Praktisi Media yang diharapkan Kalangan Industri.....	51
2.5. Manajemen Media Massa.....	52

2.5.1. Pengertian Manajemen	52
2.5.2. Fungsi Manajemen	52
2.5.3. Tingkatan Manajemen Keredaksian.....	53
2.5.4. Manajemen Keredaksian.....	53
2.5.5. Prinsip Dasar Sistem Pekerjaan Kewartawan	55
2.6. Manajemen Sumber Daya Manusia	59
2.6.1. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1. Kondisi Objektif TVRI	62
3.1.1. Sejarah TVRI Bandung.....	66
3.1.2. Visi dan Misi TVRI.....	67
3.1.3. Moto TVRI.....	68
3.1.4. Logo TVRI.....	68
3.1.5. Divisi Pemberitaan TVRI.....	69
3.1.6. Struktur Organisasi TVRI.....	72
3.2. Kondisi Objektif Bandung TV	73
3.2.1. Sejarah Bandung TV	73
3.2.2. Visi dan Misi Bandung TV	74
3.2.3. Logo Bandung TV	75
3.2.4. Divisi Pemberitaan Bandung TV	76
3.2.5. Struktur Organisasi Bandung TV.....	78
3.3. Profil Informan.....	79
3.4. Hasil Penelitian	83

3.4.1. Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	83
3.4.2. Proses Seleksi Rekrutmen Presenter Berita	90
3.4.3. Pengembangan Kompetensi Presenter Berita	94
3.5. Pembahasan.....	96
3.5.1. Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	96
3.5.2. Proses Seleksi Rekrutmen Presenter Berita	106
3.5.3. Pengembangan Kompetensi Presenter Berita	109
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
4.1. Kesimpulan	113
4.2. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116

LAMPIRAN

