

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
RIWAYAT HIDUP PENELITI	
PEDOMAN TRANSLITERASI	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	
B. Rumusan Masalah	
C. Tujuan Penelitian	
D. Kegunaan Penelitian	
E. Kajian Penelitian Terdahulu	
F. Kerangka Pemikiran	
G. Hipotesis	
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PELAYANAN SERTA MINAT KONSUMEN	
A. Konsep dan Teori tentang Etika Bisnis Islam	
B. Konsep dan Teori tentang Kualitas Pelayanan	
C. Konsep dan Teori tentang Minat Konsumen	
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	
B. Lokasi Penelitian	
C. Jenis Data	

- E. Sumber Data.....
- F. Tahap Pengumpulan Data.....
- G. Definisi Operasional
- H. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Kondisi Objektif Hotel Daarul Jannah Bandung.....
- B. Karakteristik Responden
- C. Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen
- D. Analisis Deskripsi Variabel
- E. Pengujian Asumsi Klasik
- F. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Minat Konsumen Secara Parsial.....
- G. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen Secara Parsial
- H. Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen Secara Simultan.....

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan

- B. Saran/Rekomendasi

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN