

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kajian Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Hipotesis	17
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG STANDAR KELAYAKAN PEMBIAYAAN DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK SERTA LOYALITAS NASABAHAWAI	19
A. Konsep dan Teori tentang Standar Kelayakan Pembiayaan	19
B. Konsep dan Teori tentang Strategi Pemasaran Produk	37
C. Konsep dan Teori tentang Loyalitas Nasabah.....	43
BAB III METODELOGI PENELITIAN	60

	A. Metode Penelitian	60
	B. Lokasi Penelitian	60
	C. Populasi dan Sample	60
	D. Jenis Data	61
	E. Sumber Data.....	62
	F. Tahap Pengumpulan Data.....	62
	G. Teknik Pengumpulan Data	63
	H. Alat Pengumpulan Data	65
	I. Analisis Data	67
	J. Tahapan Penelitian	73
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
	A. Kondisi Objektif Bank Syariah Mandiri Cab Pembantu Bekasi Timur	75
	B. Karakteristik Responden	79
	C. Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen	82
	D. Analisi Deskripsi Variabel	85
	E. Pengujian Asumsi Klasik ..	88
	F. Pengaruh Standar Kelayakan Pembiayaan terhadap Loyalitas Nasabah Secara Parsial.....	90
	G. Pengaruh Strategi Pemasaran Produk terhadap Loyalitas Nasabah Secara Parsial	93
	H. Pengaruh Standar Kelayakan Pembiayaan dan Strategi Pemasaran Produk terhadap Loyalitas Nasabah Secara Secara Simultan	96
BAB V	PENUTUP	101
	A. Kesimpulan	101
	B. Saran/Rekomendasi	102
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG