

## DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Tinjauan Pustaka .....	10
F. Kerangka Penelitian .....	15
G. Hipotesis .....	17
H. Langkah-langkah Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS TENTANG PERIKLANAN, LOKASI KANTOR DAN KEPUTUSAN NASABAH</b>	
A. Konsep Tentang Periklanan .....	22
B. Konsep Tentang Lokasi .....	33
C. Konsep Tentang Keputusan Nasabah .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	53
B. Lokasi Penelitian .....	53
C. Jenis Data .....	53
D. Sumber Data .....	54
E. Teknik Analisis Data.....	54
F. Definisi Operasional.....	56
G. Pengujian Hipotesis .....	68
<b>BAB IV ANALISIS EMPIRIK TENTANG PENGARUH PERIKLANAN DAN LOKASI KANTOR TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM</b>	

**MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH DI BANK JABAR  
BANTEN SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU GARUT**

A. Kondisi Objek Penelitian .....	72
B. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Garut .....	89
C. Pengaruh Lokasi Kantor Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Garut .....	92
D. Pengaruh Periklanan dan Lokasi Kantor Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Pembantu Garut .....	95
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	99
B. Rekomendasi .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	101
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	104
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	