

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DIGITAL
DAN KUALITAS SUMBER DAYA INSANI TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMBELI PRODUK
ASURANSI JIWA SYARIAH DI KANTOR PEMASARAN
SATRIA MUDA SUCORE AGENCY BANDUNG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syari'ah
pada Program Studi Ekonomi Syari'ah
Konsentrasi Manajemen Syariah

Oleh:

**ANTHON BUDYANA
NIM. 2.216.2.048**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
(UIN)
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1439 H/2018 M**