

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kajian Penelitian Terdahulu	11
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Hipotesis.....	19
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG PERLUASAN	
JARINGAN KANTOR, BIAYA PROMOSI DAN	20
PENGHIMPUNAN DANA PIHAK KETIGA	
A. Konsep dan Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) ...	20
B. Konsep dan Teori tentang Perluasan Jaringan Kantor	25
C. Konsep dan Teori tentang Biaya Promosi	30

	D. Unsur-unsur Promosi	39
	– Periklanan (<i>Advertising</i>)	39
	– Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	54
	– Publisitas (<i>Publicity</i>)	57
	– Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	59
	E. Konsep dan Teori tentang Penghimpunan Dana Pihak Ketiga	64
	BAB III METODE PENELITIAN	80
		A. Metode Penelitian 80
B.		Lokasi Penelitian 83
C.		Jenis Data 83
D.		Sumber Data 84
E.	Data	Teknik Pengumpulan 85
F.		Defnisi Operasional 86
		G. Teknik Analisis Data 88
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	93
	A. Gambaran Umum PT. Bank Jabar Banten Syariah.....	93
	B. Analisis Hasil Penelitian Pengaruh Jumlah Cabang (X_1) & Biaya Promosi (X_2) Terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga	114
	1. Pengujian Asumsi Klasik	114
	a. Uji Asumsi Regresi Berganda Normalitas	114
	b. Uji Asumsi Regresi Berganda Multikolinieritas	116
	c. Uji Asumsi Regresi Berganda Heteroskedastisitas	116
	d. Uji Asumsi Regresi Berganda Autokorelasi	118
	2. Analisis Regresi Linier Berganda	119
	a. Pengujian Hipotesis Secara Simultan	119
	1. Merumuskan Hipotesis	120
	2. Menentukan tingkat signifikansi	120
	3. Membandingkan F-Hitung dengan F- Tabel	120



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

	b. Pengujian Hipotesis Secara Parsial	123
	1. Merumuskan Hipotesis	124
	2. Menentukan tingkat signifikansi	124
3.	Membandingkan t-Hitung dengan t- Tabel	124
	3. Uji Koefisien Determinasi	130
	4. Analisis Deskripsi Data	131
	5. Pembuktian Hipotesis	133

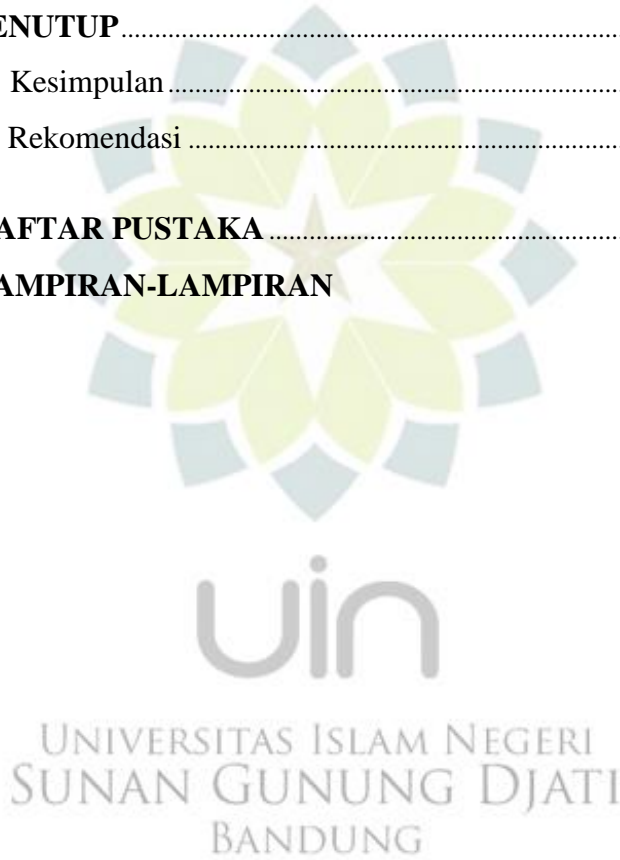
BAB V	PENUTUP	135
--------------	----------------------	-----

A.	Kesimpulan	135
----	------------------	-----

B.	Rekomendasi	136
----	-------------------	-----

	DAFTAR PUSTAKA	137
--	-----------------------------	-----

	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
--	--------------------------	--



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Jaringan Kantor Bank bjb Syariah	2
Tabel 1.2	Tingkat Kepadatan Bank di Provinsi Jawa Barat, DKI Jakarta dan Banten Terhadap Jumlah Penduduk	4
Tabel 1.3	Tingkat Kepadatan Bank Jabar Syariah terhadap Jumlah Penduduk	4
Tabel 1.4	Perkembangan Biaya Promosi	5
Tabel 1.5	Perkembangan Ratio Efektifitas Promosi	6
Tabel 1.6	Perkembangan Dana Pihak Ketiga	7
Tabel 2.1	Ilustrasi Pehitungan Biaya /1000 orang	45
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	86
Tabel 4.1	Hasil Uji Normalitas	115
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	116
Tabel 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi	118
Tabel 4.5	Hasil Analisis of Varians (ANOVA)	119
Tabel 4.6	Hasil Analisis Koefisien (Uji t)	124
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi	131
Tabel 4.8	Korelasi Berganda Parsial Jumlah Cabang dengan Dana Pihak Ketiga	132
Tabel 4.9	Korelasi Berganda Parsial Biaya Promosi dengan Dana Pihak Ketiga	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Jaringan Kantor Bank bjb Syariah	3
Gambar 1.2	Pertumbuhan Biaya Promosi Bank bjb Syariah	5
Gambar 1.3	Grafik Perkembangan Ratio Efektifitas Promosi	6
Gambar 1.4	Pertumbuhan Jumlah DPK	8
Gambar 1.5	Kerangka Pemikiran	16
Gambar 2.14	P dalam Bauran Pemasaran	21
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Bank BJB Syariah	98
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Direktorat Operasi	99
Gambar 4.3	Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Pada Pengujian Simultan	120
Gambar 4.4	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada uji parsial Jumlah Cabang (X_1) & Biaya promosi (X_2) terhadap dana Pihak Ketiga (Y)	125

The logo of Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung, featuring the letters 'UIN' in a stylized, lowercase font.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG