

## ABSTRAK

### ***Dalimin : Pengaruh Perluasan Jaringan Kantor dan Biaya Promosi terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga di BJB Syariah***

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana pengaruh perluasan jaringan kantor dan biaya promosi terhadap peningkatan dana pihak ketiga di BJB Syariah, hipotesis yang diajukan adalah perluasan jaringan kantor dan biaya promosi berpengaruh positif terhadap peningkatan dana pihak ketiga di BJB Syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis perluasan jaringan kantor dan biaya promosi berpengaruh positif terhadap peningkatan dana pihak ketiga di BJB Syariah, untuk mengetahui variabel mana yang dominan mempengaruhi peningkatan dana pihak ketiga. Teori yang digunakan untuk mendukung pembahasan dalam penelitian ini adalah teori tentang perluasan jaringan kantor khususnya yang berkaitan dengan strategi pemilihan lokasi kantor baru yang strategis serta teori tentang strategi promosi yang efektif dan tepat sasaran sehingga dua variabel tersebut bisa berpengaruh positif terhadap peningkatan dana pihak ketiga di BJB Syariah.

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini berawal dari adanya keterkaitan antara perluasan jaringan kantor dan biaya promosi terhadap peningkatan penghimpunan dana pihak ketiga dalam hal ini di BJB Syariah, pembukaan kantor baru salah satunya sebagai upaya dari manajemen bank untuk lebih mendekatkan kembali dengan nasabah dan calon nasabah baru, strategi promosi dilakukan sebagai upaya untuk merangsang nasabah dan calon nasabah baru untuk bertransaksi dan menginvestasikan dananya di bank khususnya BJB Syariah.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, analisis laporan keuangan, serta data pendukung lainnya. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda. Pengujian hipotesis secara simultan maupun parsial dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perluasan jaringan kantor berpengaruh positif terhadap peningkatan dana pihak ketiga sedangkan biaya promosi tidak berpengaruh terhadap peningkatan penghimpunan dana pihak ketiga apabila tidak disertai dengan pembukaan kantor baru. Variabel yang dominan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan dana pihak ketiga adalah variabel perluasan atau pembukaan kantor baru.

Besarnya pengaruh Jumlah Cabang dan *Biaya promosi* terhadap Dana Pihak Ketiga adalah sebesar 0,925 atau 85,6% sedangkan sisanya sebesar 14,4 % Dana Pihak Ketiga dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti.

## ABSTRACT

*Dalimin: Influence Expansion Office Network and Promotion Costs for the increase Third Parties fuund in BJB Sharia*

Formulation of the problem in this research is the extent to which the influence of the office network expansion and promotion costs to third-party funds in Sharia BJB, the proposed hypothesis is the expansion of branch network and promotion costs positive effect on the increase third-party funds in Sharia BJB.

The purpose of this study was to determine and analyze the expansion of branch network and promotion costs positive effect on the increase third-party funds in BJB Sharia, to determine where the dominant variable affecting third-party funds. The theories used to support the discussion in this research is the theory of the expansion of branch network, especially with regard to strategic site selection of new office which is located as well as the theory of the promotion strategies of effective and targeted so that the two variables can be a positive influence on third-party funds in BJB Sharia.

Framework in this study originated from the relationship between the expansion of branch network and promotion costs to the increase in third-party funds in this case in BJB Sharia, the opening of the new office of one of them as the efforts of management bank to get closer back to clients and potential new customers, promotion strategies as part of efforts to stimulate clients and potential new customers to transact and invest its funds in the bank, especially BJB Sharia. Methods of data collection is done with interviews, analysis of financial statements, and other supporting data. Model analysis of the data used is multiple linear regression analysis. Hypothesis testing simultaneously or partially performed using SPSS software version 22.

The results showed that the expansion of branch network positive effect on third-party funds, while the cost of promotion does not affect the increase in third-party funds if it is not accompanied by the opening of a new office. The dominant variable significant effect on third-party funds are variable expansion or opening new offices.

The magnitude of the effect of Number of Branches and Fees promotion of third party funds amounted to 0.925 or 85.6% while the remaining 14.4% Third Party Funds affected by other factors beyond the variables studied.

## الملخص

Dalimin: تأثير التوسع مكتب الشبكة وجمع المال تكاليف حملة لأطراف الثالثة في BJB الشريعة

صياغة المشكلة في هذا البحث هو مدى تأثير توسيع وتعزيز تكاليف شبكة المكاتب على أموال الطرف الثالث في الشريعة BJB، الفرضية المقترحة هي التوسع في تكاليف شبكة الفروع وتعزيز تأثير إيجابي على أموال الغير في الشريعة BJB. وكان الغرض من هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل والتوسع في شبكة الفروع وتكاليف تعزيز تأثير إيجابي على أموال الغير في BJB الشريعة، لتحديد مكان المتغير الرئيسي الذي أثر على أموال من جهة خارجية. النظريات المستخدمة لدعم المناقشة في هذا البحث هي نظرية التوسع في شبكة الفروع، وخاصة فيما يتعلق اختيار الموقع الاستراتيجي للمكتب الجديد الذي يقع وكذلك نظرية استراتيجيات تعزيز فعالية وهادفة بحيث المتغيرين يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على أموال الغير في BJB الشريعة. الإطار في هذه الدراسة قد نشأت من العالقة بين التوسع في شبكة والترويج تكاليف فرع للزيادة في أموال الغير في هذه الحالة في BJB الشريعة، افتتاح المكتب الجديد لوحدة منها لجهود البنك إدارة للحصول على أقرب إلى العملاء والزبائن الجدد المحتملين، استراتيجيات تعزيز كجزء من الجهود المبذولة لتحفيز العملاء والزبائن الجدد المحتملين على التعامل واستثمار أموالها في البنك، وخاصة BJB الشريعة.

ويتم طرق جمع البيانات مع المقابلات، وتحليل البيانات المالية والبيانات الداعمة الأخرى. تحليل نموذج البيانات المستخدمة هي متعددة تحليل النحدر الخطي. اختبار الفرضيات إجراء في وقت واحد أو جزئيا باستخدام SPSS إصدار برنامج 22. وأظهرت النتائج أن التوسع في شبكة الفروع تأثير إيجابي على أموال الغير، في حين أن تكلفة الترويج ال يؤثر على الزيادة في الأموال طرف ثالث إذا لم يتم مصحوبا افتتاح مكتب جديد. تأثير كبير متغير المهيمن على أموال الطرف الثالث هم توسيع متغير أو فتح مكاتب جديدة.

بلغ حجم تأثير عدد من الفروع والرسوم تعزيز أموال الغير إلى 5,920 أو 60.8%، بينما 41.1% من أموال الغير

المتبقية تتأثر بعوامل أخرى وراء المتغيرات المدروسة