

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	13
1.6.2 Metode Penelitian.....	14
1.6.3 Jenis dan Sumber Data	15

1.6.4	Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	17
1.6.5	Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.6	Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.6.7	Teknik Analisis Data	20
1.6.8	Rencana Jadwal Penelitian	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1	Kajian Konseptual	22
2.1.1	Media Televisi	22
2.1.2	Tayangan dan Reality Show	24
2.1.3	<i>Conflict</i> (konflik).....	27
2.1.4	Mata Najwa	28
2.1.5	Pandangan.....	29
2.1.6	Analisis Wacana sebagai Analisis Teks Berita	31
2.1.7	Wacana Politik dalam Media Massa	31
2.2	Kajian Teoritis.....	34
2.2.1	Teori Teun A. Van Dijk.....	34
2.2.2	Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk.....	35
2.2.3	Kerangka Analisis Wacana Teun A. Van Dijk.....	38
2.2.4	Analisis Kognisi Sosial.....	43
2.2.5	Teori Belajar Sosial (belajar observasi)	44
2.2.6	Faktor yang Mempengaruhi Belajar Sosial	46
2.2.7	Peran Media Massa dalam Teori Belajar Sosial.....	47

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Penelitian	49
3.1.1 Stasiun Televisi TRANS7	49
3.1.2 Program Mata Najwa	54
3.1.3 Komunitas Media Mahasiswa Indonesia	57
3.1.4 Informan	63
3.2 Hasil Penelitian	66
3.2.1 Pemilihan Tayangan “Kartu Kuning Jokowi”	66
3.2.2 Rangkaian dan Susunan Tayangan Kartu Kuning Jokowi	73
3.2.3 Sasaran Tayangan “Kartu Kuning Jokowi”	79
3.2.4 Analisis Kognisi Sosial	82
3.3 Pembahasan	89
3.3.1 Analisis Wacana Topik “Kartu Kuning Jokowi” di Mata Najwa Berdasarkan Struktur Tematik	93
3.3.2 Analisis Wacana Rangkaian dan Susunan tayangan “Kartu Kuning Jokowi” Berdasarkan Struktur Skematik	104
3.3.3 Sasaran yang Ingin Ditekankan Pada “Kartu Kuning Jokowi” Berdasarkan Struktur Semantik	121
3.3.4 Analisis Kognisi Sosial “Kartu Kuning Jokowi”	133
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	143
4.1 Kesimpulan	143
4.2 Saran	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN