

ABSTRAK

Fahmi Syanizar, Manajemen Krisis dalam Menangani Pipa Gas Meledak Tahun 2015(Studi Kasus Pada Humas PT.Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung)

Krisis adalah sesuatu yang bisa menghancurkan perusahaan dan datang secara tiba tiba tanpa diketahui, PT. Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung merupakan produsen energy panas bumi listrik terbesar di Indonesia dan mengalami krisis yaitu pipa gas meledak tahun 2015. Dengan melakukan pengelolaan manajemen krisis yang tepat, maka perusahaan bisa mengananya dengan baik, dalam mengelola krisis ini perusahaan melakukan jenis krisis bersifat segera. dan tahapan yang digunakan terkait dengan tipe krisis tersebut masuk kedalam tahap akut tahap ini merupakan sudah cukup berat, karena dalam kecelakaan tersebut warga disekitar lokasi menjadi korban akibat meledaknya pipa gas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana PT.Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung dalam menangani krisis pipa gas meledak dan menjelaskan tahapan manajemen krisis dalam menangani krisis yang dilakukan oleh Humas PT.Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus, dengan melakukan wawancara mendalam kepada bagian humas perusahaan, penelehan pustaka, penelaahan dokumen dan berbagai data yang berhubungan dengan penelitian. Subjek penelitian ini adalah Humas PT.Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung. Konsep pendukung penelitian ini adalah the four step PR yaitu pendefinisian masalah (*Defining Problem*), Perencanaan dan program (*Planning and Programming*), Pelaksanaan dan pengkomunikasian (*Taking Action and Communications*) dan yang terakhir evaluasi (*Evaluation*), konsep ini dipilih karena mampu dalam menangani manajemen krisis.

Berdasarkan hasil peneltian dalam pelaksanaan manajemen krisis ditemukan beberapa kegiatan yaitu (1) Koordinasi Penentuan Masalah,Observasi Lokasi,Ditemukannya Masalah,Analisis Masalah(2) Membuat Rencana, Perencanaan Target, Koordinasi Perencanaan, Konfirmasi Pelaksanaan(3) Koordinasi Pelaksanaan, pelaksanaan penanggulangan Krisis, Laporan Kepada Kantor Pusat Perusahaan(4) Evaluasi Harian, Evaluasi Mingguan, Evaluasi Bulanan, Evaluasi Per-Tiga Bulan.

Kata kunci: krisis,manajemen krisis,humas

ABSTRACT

Fahmi Syanizar, Crisis Management in Handling 2015 Explosive Gas Pipes (Case Study on PT. Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung Public Relations)

A crisis is something that can destroy a company and come suddenly without being noticed, PT. Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung is the largest producer of electrical geothermal energy in Indonesia and experienced a crisis, the gas pipeline exploded in 2015. By doing the right crisis management, the company can handle it well, in managing this crisis the company does an immediate type of crisis . and the stages used in relation to this type of crisis enter the acute phase of this stage is already quite heavy, because in the accident the residents around the location were victims due to the increase in the gas pipeline.

This study aims to find out how PT. Energy Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung in dealing with the gas pipeline crisis exploded and explained the stages of crisis management in dealing with the crisis carried out by Public Relations PT. Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung.

This study uses a qualitative approach through the case study method, by conducting in-depth interviews with the company's public relations department, reviewing libraries, reviewing documents and various data related to the research. The subject of this research was Public Relations of PT. Star Energy Gheothermal Wayang Windu Bandung. The supporting concept of this research is the four step PR namely defining the problem (Defining Problem), Planning and Programming, Implementation and communication (Taking Action and Communications) and the last evaluation (Evaluation), this concept is chosen because it is able to handle crisis management.

Based on the results of the research in the implementation of crisis management, several activities were found, namely (1) Coordination in Determining Problems, Observing Locations, Finding Problems, Analysis of Problems (2) Making Plans, Targeting Planning, Coordination of Planning, Implementation Confirmation (3) Implementation Coordination, Crisis Response, Report to Corporate Headquarters (4) Daily Evaluation, Weekly Evaluation, Monthly Evaluation, Three-Month Evaluation.

Keywords: crisis, crisis management, public relations