

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACK</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
LEMBAR PERSEMBAHAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Tinjauan Pustaka	11
1.6.1 Penelitian Terdahulu	11

1.6.2	Landasan Pemikiran	17
1.7	Langkah-Langkah Penelitian	24
1.7.1	Lokasi Penelitian.....	24
1.7.2	Paradigma Penelitian.....	24
1.7.3	Pendekatan Penelitian	25
1.7.4	Metode Penelitian.....	26
1.7.5	Jenis Data dan Sumber Data	26
1.8	Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.8.1	Analisis Data	27
1.8.2	Reduksi Data	30
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	31
2.1	Manajemen <i>Public Relations</i>	31
2.1.1	Sejarah Manajemen <i>Public Relations</i>	31
2.1.2	Pengertian Manajemen <i>Public Relations</i>	34
2.1.3	Fungsi Manajemen <i>Public Relations</i>	36
2.2	<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>	40
2.2.1	<i>Planning</i>	40
2.2.2	<i>Organizing</i>	43
2.2.3	<i>Actuating</i>	44
2.2.4	<i>Controlling</i>	46
2.3	Radio	48
2.3.1	Pengertian Radio	48
2.3.2	Karakteristik Radio	50
2.3.3	Kekuatan Radio.....	50
2.4	Iklan.....	52
2.4.1	Pengertian Iklan	52
2.4.2	Peranan Iklan.....	53
2.4.3	Pemasang Iklan	54

2.4.4 Fungsi Iklan.....	56
2.4.5 Iklan di Radio.....	58
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	62
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
3.1.1 Sejarah Berdirinya Radio Rama Fm Bandung	62
3.1.2 Logo, Lambang dan Warna pada Perusahaan	64
3.2 Profil Informan.....	77
3.3 Hasil Penelitian	78
3.3.1 <i>Planning</i> Humas dalam Meningkatkan Pemasang Iklan	80
3.3.2 <i>Organizing</i> Humas dalam Meningkatkan Pemasang Iklan.....	85
3.3.3 <i>Actuating</i> Humas dalam Meningkatkan Pemasang Iklan.....	90
3.3.4 <i>Controlling</i> Humas dalam Meningkatkan Pemasang Iklan	95
3.4 Analisis Hasil Penelitian	104
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
4.1 Kesimpulan	120
4.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.1	Rencana Jadwal Penelitian	37
Tabel 3.2	Profil Perusahaan	71
Tabel 3.2	Profil Informan	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1

Logo Radio Rama FM

74



DAFTAR BAGAN

3.1	Bagan Struktur Organisasi Radio Rama FM	76
3.2	Perencanaan (<i>Planning</i>) Radio Rama FM Bandung dalam Meningkatkan Pemasang Iklan	90
3.3	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>) Radio Rama FM Bandung dalam Meningkatkan Pemasang Iklan	97
3.4	Pelaksanaan (<i>Actuating</i>) Radio Rama FM Bandung dalam Meningkatkan Pemasang Iklan	102
3.5	Pengawasan (<i>Controlling</i>) Radio Rama FM Bandung dalam Meningkatkan Pemasang Iklan	104
3.6	Hasil Penelitian Manajemen Humas Radio Rama FM Bandung dalam Meningkatkan Pemasang Iklan	111



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengajuan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Radio Ardan
- Lampiran 3 Surat Keterangan Mengikuti Seminar Usulan Penelitian Skripsi
- Lampiran 4 Lembar Disposisi Kendali SUPS
- Lampiran 5 Data Proses Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Pedoman Wawancara
- Lampiran 7 Dokumentasi

