

ABSTRAK

Muhamad Sidik Triadi: Manajemen Humas Radio Rama 104.7 FM Bandung dalam Meningkatkan Pemasang Iklan.

Manajemen hubungan masyarakat atau manajemen *public relations* merupakan suatu kegiatan manajemen yang dilaksanakan oleh praktisi humas atau *public relations* yang meliputi proses perencanaan, pelaksanaan, dan pengevaluasian pada ranah komunikasi yang didukung oleh suatu perusahaan atau lembaga untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan. Manajemen humas pada perusahaan yang bergerak di bidang media massa khususnya radio tentunya harus berlangsung secara kreatif dan inovatif seiring dengan perkembangan jaman dan juga agar tetap dapat bersaing dengan media massa yang lainnya, dalam meningkatkan para pemasang iklan diperlukan strategi khusus agar para pemasang iklan tersebut tetap bersedia mengiklankan barang atau jasanya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang gambaran manajemen humas radio Rama FM Bandung dalam meningkatkan pemasang iklan melalui konsep POAC dari mulai perencanaan (*Planning*), pengorganisasian (*Organizing*), pelaksanaan (*Actuating*), hingga pengawasan (*Controlling*) pada radio Rama FM Bandung dalam upaya mencapai tujuan dari perusahaan radio yaitu menjalin kerja sama dengan pemasang iklan sebanyak mungkin.

Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah konstruktivisme yang bertujuan untuk memaknai makna-makna yang diungkapkan oleh informan mengenai manajemen humas dalam meningkatkan pemasang iklan. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian secara utuh dan menyeluruh dalam bentuk kata-kata pada suatu fenomena yang terjadi secara alamiah. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif yang mana menggambarkan keadaan subjek atau objek dalam penelitian dapat berupa orang, lembaga, masyarakat dan yang lainnya yang pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau apa adanya mengenai manajemen humas radio Rama 104.7 FM Bandung dalam meningkatkan pemasang iklan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen humas dalam meningkatkan pemasang iklan tersebut menggunakan konsep POAC yaitu perencanaan (*Planning*), pengorganisasian (*Organizing*), pelaksanaan (*Actuating*), dan pengawasan (*Controlling*), sehingga manajemen humas radio Rama FM Bandung dapat meningkatkan kinerja dari para staff yang terkait dalam upaya meningkatkan pemasang iklan dan program yang dijalankan oleh radio Rama FM Bandung dapat mendapatkan hasil dan dampak yang baik dengan banyaknya pengajuan dari pihak pemasang iklan untuk memasang iklan di radio Rama FM Bandung.

Kata Kunci

(Manajemen Humas, Meningkatkan, Pemasang Iklan)