

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Kerangka Pemikiran	10
1.5 Langkah-langkah Penelitian	23
1.6 Teknik Pengumpulan Data	24
1.7 Analisis Data	26
BAB II : TINJAUAN TEORITIS PESAN DAKWAH MELALUI RADIO STREAMING	
2.1 DAKWAH	27
2.1.1 Pengertian Dakwah	27
2.1.2 Unsur-unsur Dakwah.....	29
2.1.3 Hukum Berdakwah	39
2.1.4 Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	40
2.1.5 Prinsip –prinsip Dakwah	42

2.2	RADIO	
2.2.1	Pengertian Radio	45
2.2.2	Fungsi Radio	48
2.2.3	Sifat Pendengar Radio	49
2.2.4	Macam-macam Radio	50
2.2.5	Karakteristik Media Radio	52
2.3	PEMAHAMAN KEAGAMAAN	
2.3.1	Pengertian Pemahaman	55
2.3.2	Pengertian Keagamaan	56
2.3.3	Indikator-indikator Pemahaman Keagamaan	57
2.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Keagamaan.....	59
BAB III : TINJAUAN EMPIRIS MENGENAI IMPLEMENTASI PESAN		
DAKWAH MELALUI RADIO STREAMING		
3.1	Profil Radio Dahlia FM	63
3.1.1	Sejarah Berdirinya Radio Dahlia FM	63
3.1.2	Radio Dahlia FM	64
3.1.3	Visi, Misi Dan Tujuan	65
3.1.4	Target Pendengar.....	67
3.1.5	Struktur Organisasi	68
3.1.6	Job Description PT Radio Dahlia Flora	71
3.1.7	Segmentasi Pendengar	72
3.1.8	Coverage Area	72
3.1.9	Program Acara	74
3.2	Pengembangan Dakwah Islam yang Dilaksanakan oleh Radio Dahlia	76

3.3	Pesan yang Disampaikan oleh Da'I Kepada Para Mad'u	79
3.3.1	Penggunaan Radio Dahlia FM oleh Masyarakat Bandung	79
3.3.2	Penggunaan Radio Streaming Dahlia oleh Mad'u Luar Daerah	81
3.4	Peningkatan Pemahaman Keagamaan Mad'u Terhadap Pesan Dakwah yang disampaikan Oleh Da'i.....	81
3.5	Upaya yang Dilakukan Da'I Dalam Meningkatkan Pemahaman Keagamaan Mad'u.....	86
3.6	Kategorisasi Pesan yang Disampaikan Da'I Kepada Mad'u	88
3.7	Metode-Metode yang Digunakan Radio Dahlia 101.5 FM Pada Program Siaran Keagamaan	93
3.7.1	Metode Ceramah.....	93
3.7.2	Metode Tanya Jawab.....	93
3.7.3	Metode Silaturahmi	95
3.8	Dakwah Melalui Radio Streaming.....	95
BAB IV :PENUTUP		
4.1	Kesimpulan	99
4.2	Rekomendasi	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

