

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian	3
E. Landasan Pemikiran	4
1. Tinjauan Penelitian Sejenis.....	4
2. Landasan Teoritis.....	9
3. Kerangka Konseptual.....	11
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
1. Paradigma Penelitian.....	17
2. Metode Penelitian	19
3. Jenis Data dan Sumber Data	19
4. Teknik Pengumpulan data.....	20
5. Teknik Analisis Data.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Objektivitas	23
1. Definisi Objektivitas	23
2. Prinsip Objektivitas.....	25
2. Objektivitas dan Ideologi Media.....	29
B. Berita	33

1. Definisi dan Unsur Berita	33
2. Klasifikasi dan Jenis Berita.....	36
3. Kriteria Umum Nilai Berita dan Bahasa Berita	38
4. Teknik Penulisan Berita.....	43
C. Media Online.....	45
1. Pengertian Media Online	45
2. Jenis Media Online	47
3. Karakteristik Media Online.....	49
4. Penulisan Naskah Berita Online	50
5. Kredibilitas Media Online.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Profil Situs Detik.com.....	53
B. Objektivitas Berita Aksi Bela Islam 212 Pada Media Online Detik.com Edisi November-Desember 2016.	61
C. Hasil Analisis Objektivitas Berita Aksi Bela Islam 212 Pada Media Online Detik.com Edisi November-Desember 2016.	81
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91