

Daftar Isi

| | |
|--|----|
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 8 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 8 |
| 1.6 Kerangka Berpikir Penelitian | 9 |
| BAB II..... | 15 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 15 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| 2.2 Tinjauan Teoritis | 18 |
| 2.2.1 Pesantren Konvensional..... | 18 |
| 2.2.3 Media Sosial Facebook..... | 28 |
| 2.2.4 Teori Konstruksi Sosial | 32 |
| 2.2.5 Teori Identitas Sosial | 38 |

| | |
|---|----|
| BAB III..... | 46 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 46 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 46 |
| 3.2 Sumber Data..... | 47 |
| 3.2.1 Sumber Data Primer | 48 |
| 3.2.1 Sumber Data Sekunder | 48 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| 3.3.1 Pengamatan (<i>Observation</i>)..... | 49 |
| 3.3.2 Wawancara (<i>Interview</i>)..... | 50 |
| 3.3.3 Studi Kepustakaan | 52 |
| 3.4 Analisis Data | 53 |
| 3.5 Jadwal dan Tempat Penelitian..... | 55 |
| 3.5.1 Tempat Penelitian..... | 55 |
| 3.5.2 Jadwal Penelitian..... | 55 |
| BAB IV | 57 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 57 |
| 4.1 Kondisi Objektif Penelitian..... | 57 |
| 4.2. Proses Eksternalisasi Identitas Santri Pondok Pesantren Al-Barkah Dalam Media Sosial Facebook | 82 |

| | |
|---|-----|
| 4.3 Proses Objektivasi Identitas Santri Pondok Pesantren Al-Barkah Dalam Media Sosial Facebook | 85 |
| 4.4 Proses Internalisasi Identitas Santri Pondok Pesantren Al-Barkah Dalam Media Sosial Facebook | 93 |
| BAB V..... | 106 |
| PENUTUP..... | 106 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 106 |
| 5.2 Saran..... | 107 |

