

ABSTRAK

Siti Hanifah Abdillah. Organisasi Komunitas dan Kompetensi Jurnalistik Mahasiswa (Studi Kasus pada Komunitas Bandung OKETV pada Jurusan Ilmu Komunikasi UIN SGD Bandung).

Perkembangan media massa beberapa tahun terakhir ini sangatlah cepat. Hal ini ditandai dengan munculnya berbagai media massa, baik media cetak maupun media elektronik. Salah satunya adalah media elektronik televisi. Seiring dengan semakin banyak bermunculan media televisi di Indonesia (televisi nasional), maka pada setiap daerah (hampir di setiap kota) bahkan memiliki televisi lokal, kemudian semakin maju, kini komunitas televisi juga sudah dapat dijumpai di setiap daerah atau di setiap sekolah dan perguruan tinggi. Salah satunya adalah Komunitas Bandung OKETV yang berada dibawah naungan jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung. Komunitas televisi ini hadir sebagai penyaluran aspirasi komunitas televisi kampus, sebagai informasi pendidikan, sebagai wadah untuk mengembangkan kreativitas mahasiswa dan sebagai sarana peningkatan kompetensi jurnalistik mahasiswa, khususnya pada bidang televisi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah komunitas televisi memiliki pengaruh yang besar terhadap kompetensi jurnalistik mahasiswa. Secara lebih rinci, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan mahasiswa memilih menjadi bagian dari komunitas Bandung OKETV, kohesivitas yang terjadi didalam komunitas Bandung OKETV dan kompleksitas komunitas Bandung OKETV terhadap kompetensi jurnalistik mahasiswa.

Penelitian ini didasarkan pada asumsi dari teori pemikiran kelompok atau (*Groupthink*). Asumsi teori *groupthink* ini berdasar pada tiga point, yaitu bahwa kelompok memiliki karakteristik kohesivitas, kedua menyatakan bahwa pemecahan masalah yang terjadi dalam kelompok merupakan kegiatan yang selalu ada dalam setiap kelompok, terakhir adanya kompleksitas dalam suatu kelompok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa banyak alasan yang menjadi acuan mahasiswa dalam ikut serta untuk menjadi bagian dari komunitas Bandung OKETV diantaranya adalah, komunitas televisi merupakan satu-satunya komunitas yang ada di UIN SGD Bandung dan fokus pada jurnalistik televisi, bersifat independen, produktif serta memiliki keunggulan tersendiri. Selain itu, kohesivitas yang terjadi pada komunitas ini beragam, mulai dari kebersamaan dan kekompakan yang tinggi, serta pengambilan keputusan harus didasarkan pada sebuah keputusan bersama atau musyawarah dan kompleksitas pada komunitas Bandung OKETV berpengaruh kepada kompetensi jurnalistik mulai dari adanya hambatan dan kendala, sifat emosional, dan ketidaknyamanan akibat konflik.

Kata Kunci

Televisi, Televisi Komunitas, Bandung OKETV, *Groupthink*