

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

### **BAB PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Landasan Pemikiran .....	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	13
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	17
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	22
1.6.3 Metode Penelitian .....	24
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	26
1.6.4.1 Jenis Data .....	26
1.6.4.2 Sumber Data.....	27

1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Penelitian .....	27
1.6.5.1 Informan dan Unit Analisis .....	27
1.6.5.2 Teknik Penentuan Informan .....	28
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	31
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	32
1.6.9 Jadwal Penelitian .....	35

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi .....	36
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	37
2.1.2 Prinsip-prinsip Komunikasi .....	39
2.2 Media Massa .....	41
2.2.1 Pengertian dan Karakteristik Media Massa .....	41
2.2.2 Fungsian Jenis-jenis Media Massa .....	43
2.2.3 Televisi Sebagai Media Massa .....	46
2.3 Televisi .....	46
2.3.1 Pengertian Televisi .....	46
2.3.2 Sejarah dan Perkembangan Televisi .....	47
2.3.3 Karakteristik Televisi .....	51
2.3.4 Televisi Komunitas .....	54
2.4 Organisasi Komunitas .....	57
2.4.1 Pengertian Organisasi .....	57
2.4.2 Pengertian Komunitas .....	59
2.5 Kajian Teori .....	63
2.5.1 Pengertian Kompetensi Jurnalistik .....	63
2.5.2 Pengertian Jurnalistik Mahasiswa .....	68
2.5.3 Teori Pemikiran Kelompok ( <i>Groupthink</i> ) .....	69
2.5.4 Teori Dinamika Kelompok ( <i>grup Dynamic</i> ) .....	81

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	92
3.1.1 Sejarah Komunitas Bandung OKETV .....	92
3.1.2 Logo Bandung OKETV .....	93

3.1.3	Visi dan Misi Bandung OKETV .....	95
3.1.4	Struktur Organisasi Bandung OKETV .....	96
3.1.5	Program produksi Bandung OKETV .....	99
3.1.6	Tentang Bandung OKETV .....	100
3.1.7	Profile Informan .....	102
3.2	Hasil Penelitian .....	112
3.2.1	Mahasiswa Memilih Komunitas Bandung OKETV ..	112
3.2.2	Kohesivitas Komunitas Bandung OKETV .....	122
3.2.3	Kompleksitas Komunitas Bandung OKETV .....	131
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	141
3.3.1	Mahasiswa Memilih Komunitas Bandung OKETV ...	141
3.3.2	Kohesivitas Komunitas Bandung OKETV .....	149
3.3.3	Kompleksitas Komunitas Bandung OKETV .....	154
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>		
4.1	Simpulan .....	159
4.2	Saran .....	160
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		