

## ABSTRAK

**Arie Jatnika Pribadi (1148020036) : “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Studi Pada Bank Di Indonesia Periode 2016-2017”.**

CSR adalah suatu tindakan yang bersifat sukarela maupun yang telah diatur undang-undang, tindakan tersebut mempunyai tujuan untuk menunjukkan sifat kepedulian sebuah perusahaan maupun lembaga terhadap karyawan, masyarakat sekitar perusahaan, masyarakat luas, lingkungan sekitar perusahaan atau lingkungan secara luas sebagai komitmen tanggung jawab berkelanjutan mengenai dampak kegiatan perusahaan yang telah dilakukannya. Namun pada kenyataannya masih banyak perusahaan yang tidak memperhatikan hal tersebut, beberapa dekade terakhir tingkat CSR di Indonesia hanya mencapai 20.92%.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kinerja keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Perusahaan Perbankan yang terdaftar pada bursa efek Indonesia periode tahun 2011-2016. Pengukuran pengungkapan CSR dilakukan dengan cara mengamati ada atau tidaknya item informasi yang ditentukan dalam GRI yang diungkapkan dalam *annual report*. Bila informasi tersedia maka akan diberi skor 1, sementara jika tidak ada akan diberi skor 0.

Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang didapat adalah sebanyak 15 perusahaan Perbankan dengan periode penelitian 2016-2017. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t dan uji.

Data dikumpulkan melalui metode observasi data sekunder. Kemudian dilakukan metode yang meliputi uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji F dan uji t, dan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ). Untuk menganalisis data menggunakan *software Eviews 9*. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan uji t variabel *size*, *Return on Asset* dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap variabel *corporate social responsibility* (CSR). Begitu pula berdasarkan uji simultan (uji F) *Size*, *ROA*, dan *Leverage* memiliki pengaruh terhadap CSR perbankan di Indonesia. Besarnya  $R^2$  pada perbankan di Indonesia sebesar 0,486. Hal ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel independen yaitu *Size*, *ROA*, dan *Leverage* terhadap variabel dependen CSR yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 58,6% sedangkan sisanya sebesar 41.4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar penelitian.

**Kata Kunci:** *Size, ROA, Leverage, Corporate Social Responsibility*