

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2004). *Ajaran Islam Dalam Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2004.
- An-Nabhani, Taqyuddin (2002). *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*, diterjemahkan Moh. Maghfur Wachid, Surabaya: Risalah Gusti.
- Arif Pujiyono, *Teori Konsumsi Islam*. Jurnal Dinamika Pembangunan Vol.3 No.2 Desember 2006, hlm.197.
- Arikunto, Suharsimi, (2006). *Prosedur Penelitian Kualitatif*. Edisi Ketigabelas, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta
- Asy-Syaikh Shaleh bin Fauzan Al-Fauzan (2001), diterjemahkan AM. Basalamah, Perbedaan Jual Beli dan Riba, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Bambang Rianto. (2010). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Beekun, Rafik Issa (2004). *Etika Bisnis Islami*, diterjemahkan Muhammad, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belkaoui, Ahmed Riahi, (2000), *Teori Akuntansi*, buku 1, ed. 1, Alih Bahasa: Marwata, dkk., Salemba Empat, Jakarta.
- Djunaedi, Ahmad, (2009). *Profil Kabupaten Cianjur*, Cianjur: Dinas Tata Ruang dan Permukiman Kabupaten Cianjur.
- Effendi, Rustam (2009). *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta: Magista Insani Press.
- Engel, JF, Blackwell, RD & Miniard, PW, (1994). *Consumer Behavior*. Seventh Edition. USA: The Dryden Press.
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra. (2007). *Service, Quality Satisfaction*. Andi Ofset. Yogyakarta.

- Gaspersz Vincent (1997), Indonesia *Manajemen Kualitas; Penerapan Konsep Kualitas Dalam Manajemen Bisnis Total*, Gramedia Indonesia.
- Haroen, Nasroen (2008), *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Izzati Amperaningrum, Widyatmini, (1995), *Manajemen Keuangan Seri Diktat Kuliah*, Jakarta: Gunadharma.
- Juniarti dan Carolina, (2005), *Analisa Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Perataan Laba (Income Smoothing) pada Perusahaan-Perusahaan Go Public*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 7, No. 2, Hal. 148-162.
- Kang, Jikyong and Kim Youn-Kyung, (1998). Ethnicity and Acculturation : Influences on Asian American Consumer's Purchase Decision Making for Social Clothes. *Family and Consumer Sciences Research Journal* 27:91-117
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad (2004), *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- M. Luthfi Hamidi, (2003). *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*, Jakarta: Senayan Abdi Publishing.
- Oliver, R.L., (2003). A Cognitive Model for Antecedents and Consequences of Satisfaction Decision. *Journal of Marketing Research* 17:460-469.
- Parasuraman, Valarie A. Z. and Berry (2002). *Delivering Service Quality*. Mc Milan, New York.

Peraturan Daerah Kabupaten Cianjur nomor 02 Tahun 2004 tentang Pendaftaran Usaha di Bidang Perdagangan (SIUP).

P3EI UII (2012), *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Rajawali Press.

Purnomo, Nursyahari. (2006). *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Jakarta: Ekonosia.

Qardhawi, Yusuf. *Kiat Islam Mengentaskan Kemiskinan*, diterjemahkan Syafril Halim, Jakarta: Gema Insani Press, 2008.

Qardhawi, Yusuf. *Halal dan Haram Dalam Islam*, diterjemahkan Abu Sai'id al-Falahi dan Aunur Rafiq Shaleh Tahmid, Jakarta: Robbani Press, 2007.

Rahardja, Pratama dan Manurung, Mandala (2004). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Jakarta: LPFE UI.

Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 1*, diterjemahkan Soeroyo dan Nastangi, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 2010.

Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam II*, diterjemahkan Soeroyo dan Nastangin, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 2005.

Ramdan, Dadang, (2009). *Sejarah Kabupaten Cianjur*. Penerbit Putra Siliwangi, Cianjur.

Rangkuti, Freddy, (2002). *The Power of Brand. Teknik Mengelola Brand Equity dan Starategi Pengembangan Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.

Rianto, Bambang (2010). *Dasar-dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

S. Munawir, (2007). *Analisa Laporan Keuangan*, ed. 4, Cetakan 14, Liberty, Yogyakarta.

- Sanusi, Ahmad (2001). *Agama Di Tengah Kemiskinan*, Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, (2000). *Consumer Behavior*. Seventh Edition. USA :Prentice-Hall.
- Sesilia Dwiatmini dan Nurkholis, (2001), *Analisis Reaksi Pasar terhadap Informasi Laba: Kasus Praktik Perataan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*, TEMA, Vol. II, No.1, Hal. 27-40.
- Simamora, Bilson. (2003). *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Simanjuntak, Payaman (2008). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LP-FE.
- Sofyan Syafri Harahap, (2007), *Teori Akuntansi*, ed. Revisi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sopa Sugiarto, (2003), *Perataan Laba dalam Mengantisipasi Laba Masa Depan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*, Simposium Nasional Akuntansi, Vol. VI, h. 350-359.
- Sudarsono, Heri (2004). *Konsep Ekonomi Islam (sebuah pengantar)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sunarto, (2003). *Manajemen Pemasaran*. BPFE-UST. Yogyakarta.
- Supratman, Winardi (2007). *Kamus Ekonomi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna dan Teddy Prawitra. 2001. *Prilaku konsumen dan Strategi Pemasaran* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

- Skausen, K. Fred, W. Steve Albrecht, James D. Stice, dan Earl K. Stice, (2004), *Akuntansi Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Buku 1, ed. Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Swasta, Basu dan Handoko, T.Hani, (2000). *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*, edisi kedua Liberty, Yogyakarta
- Syahrul, Muhammad Afdi Nizar, (2000), *Kamus Akuntansi*, Jakarta: Harta Prima.
- Tjiptono, Fandy, 2002. *Brand Management*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wild, Jhon J., K. R. Subramanyam, dan Robert F. Helsey, (2005), *Analisis Laporan Keuangan*, Buku 1, ed. 8, Alih Bahasa: Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap, Salemba Empat, Jakarta.
- Wibisono, C. Handoyo (2007). *Manajemen Modal Kerja*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Ya'qub, Hamzah, (2001). *Kode Etik Dagang menurut Islam*”, (Bandung: CV. Dipanegoro, 2001)
- Zaki Baridwan, (2000). *Intermediate Accounting*, ed 7, cetakan ketujuh, BPFE, Yogyakarta.