

DAFTAR ISI

<u>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	i
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	ii
<u>ABSTRAK</u>	iii
<u>KATA PENGANTAR.....</u>	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	vii
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>BAB I PENDAHULUAN.....</u>	1
A. Latar Belakang	1
B. <u>Identifikasi Masalah Penelitian</u>	11
C. <u>Rumusan Masalah Penelitian</u>	13
D. <u>Tujuan Penelitian.....</u>	14
E. <u>Kegunaan Penelitian.....</u>	15
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	17
A. <u>Manajemen</u>	17
B. <u>Manajemen Keuangan</u>	20
C. <u>Struktur Modal</u>	23
D. <u>Profitabilitas</u>	41

E. <u>Likuiditas</u>	43
F. <u>Ukuran Perusahaan</u>	45
G. <u>Pertumbuhan Aset</u>	47
H. <u>Pertumbuhan Penjualan</u>	48
I. <u>Kerangka Pemikiran</u>	49
J. <u>Hipotesis</u>	54
K. <u>Penelitian Terdahulu</u>	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. <u>Objek Penelitian</u>	58
B. <u>Metode Penelitian</u>	58
C. <u>Variabel Penelitian dan Operasional Variabel</u>	60
D. <u>Jenis dan Sumber Data</u>	64
E. <u>Populasi dan Penentuan Sampel</u>	65
F. <u>Metode Pengumpulan Data</u>	67
G. <u>Teknik Analisis Data</u>	67
H. <u>Jadwal Penelitian</u>	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
A. <u>Objek Penelitian</u>	81
B. <u>Profil Perusahaan</u>	81
C. <u>Deskripsi Data Variabel Penelitian</u>	90
D. <u>Pendekatan Data Panel</u>	103

E. Pemilihan Model Regresi	105
F. Hasil Penelitian	108
<u>BAB V PENUTUP</u>	<u>125</u>
A. Kesimpulan	125
B. Saran	132
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	<u>133</u>



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG