

Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal (Studi Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Kimia, Logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 – 2015)

O

l

e

h

I

n

t

a

n

A

r

y

a

n

i

NIM 1138020115

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh masing-masing variabel Profitabilitas, likuiditas, Ukuran perusahaan, Pertumbuhan Aset, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap struktur modal pada Perusahaan Sub Sektor Kimia, Logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2010 – 2015, dan mengetahui apakah Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Struktur Modal pada perusahaan Sub Sektor Kimia, Logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2010 – 2015.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Sampel diambil menggunakan teknik purposive sampling. Sampel berjumlah 10 perusahaan dari 26 perusahaan Sub Sektor Kimia, Logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2010 – 2015 yang terdaftar sebagai emiten di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2010 sampai

dengan akhir tahun 2015. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi dengan metode pendekatan data panel menggunakan eviews 9.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada alpha 0,05 (1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal ditunjukkan dengan probabilitas sebesar 0,059 (2) Likuiditas tidak berpengaruh terhadap struktur modal ditunjukkan dengan probabilitas sebesar 0,361 (3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal ditunjukkan dengan probabilitas sebesar 0,173 (4) Pertumbuhan aset tidak berpengaruh terhadap struktur modal ditunjukkan dengan probabilitas sebesar 0,999, (5) Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal ditunjukkan dengan probabilitas sebesar 0,210 (6) Profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, pertumbuhan aset dan pertumbuhan penjualan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap struktur modal dibuktikan dengan tingkat signifikansi $0,002947 < 0,05$ (5%) dan mempunyai kontribusi menjelaskan Struktur Modal sebesar 47,89%, sedangkan sisanya sebesar 52,11% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti atau tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan aset, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal