

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Abdullah Gymnastiar dan Hermawan Kartajaya. (2000), *Berbisnis dengan Hati*. Jakarta: Markplus & Co.
- Abi Abdillah Muhammad bin Ismail Bukhari. (1992). *Shahih Bukhari*. Beirut: Daarul Kutub Al Ilmiah.
- Ade Nendang Rahman. (2006). *Kewirausahaan dan Rencana Bisnis*. Bandung: PT. Fak. Ekonomi UNPAS.
- Adiwarman Karim. (2009). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Afzalurrahman.(1997). *Muhammad sebagai Seorang Pedagang*. Jakarta: PT.Yayasan Swarna Bhumy.
- Barney, J.B dan Hesterley WS. (2008). *Strategic Management and Competitive Advantage : Concept and Cases*.Pearson Education Inc.2 nd. (Upper Saddle River. New Jersey.USA.
- Basu Swasta. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Liberty.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : PT Alfabeta.
- Cornelius Trihendradi. (2009). *Step by Step SPSS 16 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: CV, Andi Offset.
- Dewan Syari'ah Nasional Majelis Ulama Indonesia.2001. *Fatwa Dewan Pengawas Syari'ah Nasional No. 29/DSN-MUI/VI/2002 Tentang Pembiayaan Pengurusan Haji Lembaga Keuangan Syariah*
- Didin Hafifudin dan Hendri Tanjung. (2003). *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: PT Gema Insani.
- Dwi Priyatno. (2009). *Mandiri belajar SPSS*. Jakarta: PT. Buku kita.
- Fandy Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____, (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Frank Jefkins. (1997), *Periklanan*. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: PT Erlangga.
- Freddy Rangkuti. (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Kartajaya. (1996). *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____, (2007). *Integrating Sales & Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung : PT. Mizan.
- Herry Ahmad Buchory, dkk. (2010), *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Husein Umar. (2005). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____, (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jill Griffin. (2005), *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Terjemahan Dwi Kartini dkk. Jakarta; PT Erlangga.
- Joseph. P.Cannon. (2009). *Pemasaran Dasar*. Terjemahan oleh Diana Angelica dan Ria Cahyani. Jakarta: PT.Salemba Empat.
- Kasmir. (2002). *Bank dan lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- _____, (2008), *Etika Customer Service*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Malayu S.P. Hasibuan. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mark Ingebresten. (2003). *Why Companies Fail*. (Jakarta: PT.Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: PT. BPFE.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjayakususma. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: PT.Gema Insani.

- M. Nur Rianto. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: PT. Alfabeta.
- M. Suyanto. (2004). *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Andi Offset.
- _____, (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Mulyadi. (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta : PT. Salemba Empat.
- Mulyadi Nitisusastro. (2009). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Nasruddin Razak. (1986). *Dienul Islam*. Bandung: PT. Al Ma'arif.
- Panduan Linkage Program. (2011). *Buildling Product BPR/S & LKM/S*. Jakarta: PT. Bank Syariah Mandiri.
- Pandji Anorga. (2004). *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Philip Kotler. (1997). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, edisi 9 terjemahan Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler dan Hermawan Kartajaya. (2010). *Marketing 3.0*. Jakarta : PT Erlangga.
- Rhenald Kasali, (1998). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singgih Santoso. (2001). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Soenarjo, dkk. (2010), *Al Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Kementrian Agama RI.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsini Arikunto. (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Sukanto Reksohadiprodjo, dkk. (1999). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta : PT.BPFE.

Surat Edaran Ketentuan Khusus Ujrah No. 15/1008-3/MHD, Tanggal 10 Juli 2013 tentang "Ketentuan Khusus Ujrah Talangan Haji dan Margin Pembiayaan Umrah untuk Nasabah Eksisting dan Pegawai BSM Sebagai Salah Satu Program Launching Tabungan Mabror Junior".

Surat Edaran Bank Syariah Mandiri No.15/0650-3 MHD. Tanggal 21 November 2013, tentang *Bulan Promo Ujrah /Fee Base Haji*

Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta : PT. Gema Insani.

Undang- undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang *Perbankan Syariah*

Vincent Gaspers. (2007). *Lean Six Sigma for Manufacturing and Service Industries*. Terjemah Fitri Yuniar. Jakarta: PT. Garmedia Pustaka Utama.

Yusuf Qardhawi. (2003). *Halal Haram dalam Islam*. Terjemahan oleh Wahid Ahmadi, dkk. Solo : PT.Era Media.

www.pikiran-rakyat.com/node/285960. Kamis,19/06/2014

www.syariahmandiri.co.id

www.wikipedia.org/wiki/market-share. Tanggal 20 Januari 2014

