

ABSTRAK

Rizky Irianda Pahlevy, *Penggunaan Lead Berita Pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram Komunitas @Officialvpc)*

Pada zaman sekarang berita dapat tersebar dengan mudah dengan adanya kemajuan teknologi internet. Dengan adanya internet membuat berbagai media baru muncul dengan menggunakan akses internet atau yang disebut dengan media sosial. Media sosial seperti instagram dijadikan sebagai media yang memberikan informasi atau berita kepada khalayak luas. Media instagram digunakan oleh komunitas Viking Persib Club yang merupakan komunitas dari tim sepak bola Persib Bandung untuk memberikan berbagai informasi kepada para pengikut mereka melalui akun media instagram @OfficialVPC.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara penulisan lead berita pada media instagram serta bagaimana menentukan sebuah dasar berita dan bagaimana pengelolaan pada media komunitas Viking Persib Club dengan akun media instagram @OfficialVPC.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori agenda setting dimana teori ini berperan penting dalam membentuk sebuah opini publik dengan berbagai berita yang disebarluaskan oleh media. Media dapat mengarahkan pandangan publik terhadap isu atau kejadian yang terjadi sesuai dengan kehendak media karena dalam hal ini media memegang penuh kekuasaan dalam isi dari berita yang di sampaikan kepada publik.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, dimana metode ini menggambarkan atau melukiskan keadaan objek atau subjek penelitian seperti seseorang, lembaga, masyarakat dan lain-lain pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau bagaimana adanya. Metode penelitian deskriptif memahami karakteristik dalam suatu deskriptif secara faktual dan akurat.

Hasil dari penelitian ini, yaitu: *pertama*, penulisan dalam lead berita yang diterapkan pada media instagram @OfficialVPC menggunakan unsur penulisan 5W+1H (What, when, who, where, why dan How) sehingga pembaca dapat memahami isi berita dengan hanya membaca lead berita. *Kedua*, dasar berita yang diterapkan sesuai dengan konteks akun media instagram @OfficialVPC yang merupakan media penyalur ragam informasi dalam ruang lingkup tim sepak bola Persib Bandung dan komunitas Viking Persib Club. *Ketiga*, pengelolaan media instagram @OfficialVPC tidak dituntut secara *daily* dalam menyebarkan berita karena sifat dari media instagram yaitu situasional dan kondisional.

Kata kunci: Media sosial, Instagram, Persib, Komunitas Viking Persib Club.