

# KLASIFIKASI KOMENTAR DI INSTAGRAM UNTUK REKOMENDASI PEMILIHAN *ONLINE SHOP* MENGUNAKAN ALGORITMA *K-NEAREST NEIGHBOR*

## ABSTRAK

Peningkatan jumlah *online shop* di Indonesia menyebabkan dalam pemilihan *online shop* yang terpercaya sulit untuk dilakukan. Permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan membuat sistem untuk klasifikasi komentar pada *online shop*. Tujuan penelitian ini membangun sistem untuk pengklasifikasian komentar dalam pemilihan *online shop* yang terpercaya menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor*. Metode yang digunakan yaitu *teks mining*. Pada penelitian ini data latih yang digunakan berjumlah 196 data sebagai data training. Teknik praproses yang dilakukan dimulai dari *case folding*, normalisasi, *filtering*, *stemming*, tokenisasi dan pembobotan dengan menghitung nilai TF-IDF. Sistem ini diharapkan dapat melakukan klasifikasi data secara otomatis dan tepat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa algoritma *K-Nearest Neighbor* mampu menghasilkan tingkat akurasi sebesar 83 %.

Kata Kunci : *Online shop, Teks Mining, K-Nearest Neighbor*.

