

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
1.5.2 Landasan Teoritis	12
1.5.2.1 Teori Perilaku Pencarian Informasi Kuhlthau	12
1.5.3 Kerangka Konseptual	15
1.5.3.1 Budaya Jurnalistik	15
1.5.3.2 Media Publik	16
1.5.3.3 Media <i>Online</i>	18
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	1

1.6.1 Lokasi Penelitian	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.6.2.1 Paradigma Penelitian	20
1.6.2.2 Pendekatan Penelitian	21
1.6.3 Metode Penelitian	22
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.6.4.1 Jenis Data	22
1.6.4.2 Sumber Data	23
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	23
1.6.5.1 Informan	23
1.6.5.2 Teknik Penentuan Informan	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	25
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
1.6.8 Teknik Analisis Data	26
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Budaya Jurnalistik	30
2.1.1 Budaya	30
2.1.1.1 Definisi Budaya	30
2.1.1.2 Unsur-unsur Kebudayaan	32
2.1.1.3 Fungsi Budaya	36
2.1.2 Jurnalistik	37
2.1.2.1 Definisi Jurnalistik	37
2.1.2.2 Fungsi Jurnalistik	38
2.1.2.3 Kemampuan Jurnalistik	41

2.1.2.4 Produk Jurnalistik	43
2.1.3 Budaya Jurnalistik	45
2.1.3.1 Definisi Budaya Jurnalistik	45
2.2 Media Publik	46
2.2.1 Media	46
2.2.1.1 Definisi Media	46
2.2.1.2 Jenis-jenis Media	48
2.2.1.3 Karakteristik Media	50
2.2.1.4 Peran Media	53
2.2.2 Publik	55
2.2.2.1 Definisi Publik	55
2.2.2.2 Karakteristik Publik	57
2.2.3 Media Publik	59
2.2.3.1 Definisi Media Publik	59
2.2.3.2 Karakteristik Media Publik	60
2.2.3.3 Fungsi Media Publik	62
2.3 Media <i>Online</i>	64
2.3.1 Definisi Media <i>Online</i>	64
2.3.2 Karakteristik Media <i>Online</i>	68
2.3.3 Jenis-jenis Media <i>Online</i>	71
2.3.4 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Online</i>	72
2.4 Humas Pemerintahan Kota Bandung	75
2.4.1 Sejarah Pemerintahan Kota Bandung	75
2.4.2 Humas Pemerintahan Kota Bandung	79
2.4.2.1 Tugas dan Fungsi Humas Kota Bandung	80

2.4.2.2 Struktur Organisasi Humas Kota Bandung	81
2.5 Teori Perilaku Pencarian Informasi Kuhlthau.....	82
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	86
3.1.1 Tentang Humas Pemerintahan Kota Bandung	86
3.1.2 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintahan Kota Bandung	87
3.1.3 Struktur Organisasi Humas Pemerintahan Kota Bandung ...	89
3.1.4 Profil Informan.....	90
3.2 Hasil Penelitian	97
3.2.1 Bentuk Kegiatan Jurnalistik yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	100
1. Fotografi.....	101
2. Videografi	102
3. <i>Press Release</i> dan Penulisan Berita	104
4. Analisis Media	107
3.2.2 Proses Pencarian Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	110
1. Agenda Rutin	111
2. Indikator Penting untuk Informasi yang Dipilih	116
3.2.3 Proses Pengumpulan Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	120
1. Bentuk Informasi yang Dikumpulkan.....	121
2. Target Informasi Perhari	122
3.2.4 Proses Pengolahan Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	125
1. Kebijakan Redaksional	125

2. Perbedaan Humas dan Media pada Umumnya	129
3. Kendala dalam Mengolah Informasi.....	131
3.2.5 Proses Penyebaran Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	133
1. Tahapan Penyebaran Informasi.....	133
2. Media yang Digunakan	136
3.3 Pembahasan	139
3.3.1 Bentuk Kegiatan Jurnalistik yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	144
1. Fotografi.....	146
2. Videografi	149
3. <i>Press Release</i> dan Penulisan Berita	151
4. Analisis Media	155
3.3.2 Proses Pencarian Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	157
1. Agenda Rutin	158
2. Indikator Penting untuk Informasi yang Dipilih	162
3.3.3 Proses Pengumpulan Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	166
1. Bentuk Informasi yang Dikumpulkan.....	166
2. Target Informasi Perhari	168
3.3.4 Proses Pengolahan Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	170
1. Kebijakan Redaksional	171
2. Perbedaan Humas dan Media pada Umumnya	174
3. Kendala dalam Mengolah Informasi.....	176

3.3.5 Proses Penyebaran Informasi yang Dilakukan Humas Pemerintahan Kota Bandung	177
1. Tahapan Penyebaran Informasi	177
2. Media yang Digunakan	180
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	184
4.1 Simpulan	184
4.2 Saran	185
DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN	191

