

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PRODUK *FASHION RABBANI*
(Studi pada Pelanggan Produk *Fashion Rabbani* di *Rabbani Store Ujung
Berung Bandung*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh :
Noalina Nur Azizah

NIM 1148020223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2018 M/1439