

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

PERNYATAAN

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI.....

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR.....

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Penelitian 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.4 Kegunaan Penelitian..... 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

1.5 Tinjauan Pustaka 12

1.5.1 Kajian Penelitian Terdahulu..... 13

1.6 Landasan Pemikiran 23

1.6.1 Manajemen 23

1.6.2 Kampanye 24

1.6.3 Manajemen Kampanye..... 27

1.6.4 *Public Service Advertisement*(Iklan Layanan Masyarakat)..... 28

1.6.5 Model Kampanye Ostergaard 30

1.6.6 Televisi..... 31

1.7	Langkah-Langkah Penelitian	33
1.7.1	Lokasi Penelitian	33
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	33
1.7.3	Metode Penelitian.....	36
1.7.4	Jenis Data	37
1.7.5	Sumber Data	37
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	38
1.7.7	Teknik Analisis Data	41
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	44
2.1	Manajemen.....	44
2.1.1	Fungsi-Fungsi Manajemen.....	45
2.1.2	Esensi Manajemen	47
2.2	Kampanye	47
2.2.1	Jenis-Jenis Kampanye	49
2.2.2	Persuasi sebagai Titik Tolak Kampanye	51
2.2.3	Pelaku Kampanye	51
2.2.4	Pesan Kampanye	52
2.2.5	Saluran Kampanye	55
2.2.6	Khalayak Sasaran Kampanye.....	56
2.2.7	Faktor-Faktor Penghambat dan penunjang Keberhasilan Kampanye	62
2.3	Manajemen Kampanye.....	64
2.3.1	Identifikasi Masalah/Analisis Masalah	65
2.3.2	Perancangan Kampanye	67
2.3.3	Pelaksanaan Kampanye.....	72
2.3.4	Evaluasi	77
2.4	Iklan Layanan Masyarakat	78
2.5	Televisi.....	80
2.5.1	Fungsi Televisi	81
2.5.2	Karakteristik Televisi	81
2.6	Model Kampanye Ostergaard	82

BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
3.1	Gambaran Umum Lokasi	85
3.1.1	Nawa Cita	85
3.1.2	Struktur Organisasi Kementerian Kesehatan RI.....	86
3.1.3	Visi dan Misi Kementerian Kesehatan RI	87
3.1.4	Nilai-Nilai Kementerian Kesehatan.....	87
3.1.5	Tugas dan Fungsi Kementerian Kesehatan.....	89
3.1.6	Makna Logo Baru Kementerian Kesehatan RI.....	90
3.2	Profil Informan.....	
3.3	Hasil Temuan Penelitian	
3.3.1	Identifikasi Masalah yang Dilakukan Kementerian Kesehatan RI dalam Kampanye Bahaya Berokok melalui Iklan Layanan Masyarakat Televisi.....	
3.3.2	Perancangan Kampanye Bahaya Merokok melalui Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan RI yang Tayang melalui Televisi.....	
3.3.3	Pelaksanaan Kampanye Bahaya Merokok melalui Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan RI yang Tayang melalui Televisi.....	
3.3.4	Evaluasi Kampanye Bahaya Merokok melalui Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan RI yang Tayang melalui Televisi.....	
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1	Kesimpulan	
4.2	Saran.....	
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Klasifikasi Penelitian Terdahulu	18
Tabel 1.2	Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 2.1	Kredibilitas Pelaku Kampanye.....	52
Tabel 2.2	Seleksi Media	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema pemikiran hasil konstruksi peneliti.....	32
Gambar 2.1	Model kampanye Ostergaard.....	82
Gambar 3.1	Logo baru Kementerian Kesehatan RI	90

