

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Manajemen.....	16
C. Manajemen Pemasaran.....	27
D. Gaya Hidup	36
E. Kualitas Produk.....	39

F. Keputusan Pembelian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Metode Penelitian.....	49
B. Populasi dan Sampel	50
C. Jenis dan Sumber Data	51
D. Variabel Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Analisis Data	55
G. Tempat Penelitian.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
B. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	67
C. Data Responden	70
D. Hasil Penelitian	72
E. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99