

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CONVERSE
(Studi Kasus pada Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Iqbal Kurniawan

1148020153

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2018 M / 1439 H