

## ABSTRAK

**Lulu Maftuhah :** *“Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Berbasis Desa Wisata (Study deskriptif di Desa Palasari Kecamatan Ciater Kabupaten subang)”*.

Pemberdayaan masyarakat menjadi salah satu cara dalam menghadapi permasalahan yang ada dimasyarakat terutama dalam bidang ekonomi. Pemberdayaan ekonomi Masyarakat menjadi salah satu alternatif dalam meningkatkan taraf kehidupan masyarakat. pemberdayaan ekonomi masyarakat merupakan suatu kunci yang strategis, karena ekonomi masyarakat mampu memberi daya terhadap sumber-sumber lainnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Salah satu pemberdayaan ekonomi yang dapat diterapkan yaitu melalui desa wisata. Salah satu desa wisata yang aktif dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat adalah desa wisata palasari. Desa wisata ini memaksimalkan potensi wisata yang ada di desa yang dalam penelitian ini objek wisata yang bersinergis dengan pemerintah Desa adalah Objek wisata PT. Sari Ater *hot spring water and recreation*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis program program, implementasi serta hasil dari pemberdayaan Desa Wisata Palasari Ciater dalam meningkatkan ekonomi masyarakat

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui penafsiran logika yang dihubungkan dengan konteks Pemberdayaan ekonomi Masyarakat.

Secara etimologi pemberdayaan berasal dari kata dasar “daya” yang berarti kekuatan atau kemampuan. Bertolak dari pengertian tersebut, maka pemberdayaan dapat dimaknai sebagai suatu proses menuju berdaya, atau proses untuk memperoleh daya atau kekuatan atau kemampuan dari pihak yang memiliki daya kepada pihak yang kurang atau belum berdaya (Ambar Teguh Sulistiyati, 2004:77).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa program-program pemberdayaan Desa Wisata Palasari Ciater dalam meningkatkan ekonomi masyarakat adalah dengan program pemberdayaan dan pembangunan masyarakat terutama dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat berupa memberi lapangan kerja untuk masyarakat. Pemerintah Desa beserta pengelola objek wisata bersinergi dalam merumuskan program pemberdayaan ekonomi masyarakat, Program Pemberdayaan ekonomi masyarakat yang dilakukan oleh pengelola objek wisata dalam hal ini yaitu penyediaan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar objek wisata. Hasil dari pemberdayaan desa wisata Palasari Ciater dalam meningkatkan ekonomi masyarakat menghasilkan beberapa indikator keberhasilan yaitu masyarakat lebih mengerti dengan Sumber daya alam dan potensi yang ada di Desa Palasari, dengan mengikuti program pemberdayaan ekonomi masyarakat ini akanmendapatkan tambahan pengetahuan tentang desa wisata dan penambahan modal usaha masyarakat serta membuka peluang usaha khususnya usaha kerajinan lokal masyarakat yang di pajang di lokasi wisata yang mampu bersaing dengan produk lainnya

Kata Kunci : *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat, desa wisata,*