

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Secara Akademis.....	6
2. Secara Praktis	6
E. Landasan Pemikiran	7
1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
2. Landasan Teoritis	8
3. Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
1. Lokasi Penelitian.....	12
2. Paradigma dan Pendekatan	12
3. Metode Penelitian.....	12

4. Jenis Data dan Sumber Data	13
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	14
6. Teknik Pengumpulan Data.....	15
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
8. Teknik Analisis Data.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Dakwah Islam.....	18
1. Pengertian Dakwah Islam	18
2. Hukum Dakwah	21
3. Tujuan Dakwah Islam	22
4. Unsur-unsur Dakwah	26
B. Pola Dakwah (Pola Komunikasi Dakwah).....	30
1. Pengertian Pola Dakwah (Pola Komunikasi Dakwah)	30
2. Macam-macam Pola Dakwah dalam Alquran.....	31
3. Sekilas Pola Dakwah Rasulullah Saw.....	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Profil Tuan Guru Haji Hasanain Juaini, MH.....	40
B. Kepribadian Tuan Guru Haji Hasanain Juaini, MH.....	43
C. Kapasitas Diri Tuan Guru Haji Hasanain Juaini, MH.....	47
D. Maksud dan Tujuan Aktivitas Komunikasi Tuan Guru Haji Hasanain Juaini, MH.....	49
1. Pesan (Materi Dakwah).....	50
2. Metode.....	55
3. Media.....	61

E. Analisis Penulis Tentang Pola Dakwah Tuan Guru Haji Hasanain Juaini, MH.	63
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	68
A. Simpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73

