

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
1. Kegunaan Teoritis	11
2. Kegunaan Praktis.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Hipotesis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Manajemen.....	19
1. Pengertian Manajemen	19
2. Fungsi Manajemen	19
B. Manajemen Keuangan.....	20
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	20

2.	Ruang Lingkup Manajemen Keuangan.....	21
3.	Fungsi Manajemen Keuangan.....	22
4.	Tujuan Manajemen Keuangan.....	24
C.	Kinerja Keuangan.....	24
1.	Pengertian Kinerja Keuangan.....	24
2.	Tahap Analisis Kinerja Keuangan.....	25
D.	Laporan Keuangan.....	27
1.	Pengertian Laporan Keuangan.....	27
2.	Kegunaan Laporan Keuangan.....	29
3.	Tujuan Laporan Keuangan.....	30
4.	Pihak yang Berkepentingan Pada laporan Keuangan.....	31
E.	Analisis Laporan Keuangan.....	33
1.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	33
2.	Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	34
F.	Analisis Rasio Keuangan.....	34
1.	Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	34
2.	Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	35
3.	Rasio Profitabilitas.....	36
G.	Merger.....	39
1.	Pengertian Merger.....	39
2.	Tipe-Tipe Merger.....	40
3.	Motif Melakukan Merger.....	42
4.	Keunggulan dan Kelemahan Merger.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	47
C. Jenis Data dan Sumber Data	47
D. Variabel Penelitian	48
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	55
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Hipotesis.....	53
G. Jadwal Penelitian	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
1. Sejarah Singkat PT. Surya Citra Media Tbk	56
2. Logo dan Profil PT. Surya Citra Media Tbk	58
3. Visi dan Misi PT. Surya Citra Media Tbk.....	60
4. Struktur Organisasi PT. Surya Citra Media Tbk	60
B. Hasil Penelitian	62
1. Pengolahan Data Deskriptif	62
2. Pengolahan Data Komparatif	67
C. Analisis dan Pembahasan	72

1. Analisis dan Pembahasan Data Deskriptif	72
2. Analisis dan pembahasan Data Komparatif	78
BAB V PENUTUP.	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran..	82
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Rasio Profitabilitas	4
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Profil PT. Surya Citra Media Tbk.....	59
Tabel 4.2 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Surya Citra Media Tbk.....	62
Tabel 4.3 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) PT. Surya Citra Media Tbk.....	63
Tabel 4.4 <i>Return On Investment</i> (ROI) PT. Surya Citra Media Tbk	64
Tabel 4.5 <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Surya Citra Media Tbk	65
Tabel 4.6 <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Surya Citra Media Tbk	66
Tabel 4.7 <i>Paired Simple Test Net Profit Margin</i> (NPM).....	68
Tabel 4.8 <i>Paired Simple Test Gross Profit Margin</i> (GPM).....	69
Tabel 4.9 <i>Paired Simple Test Return On Investment</i> (ROI)	70
Tabel 4.10 <i>Paired Simple Test Return On Assets</i> (ROA)	71
Tabel 4.11 <i>Paired Simple Test Return On Equity</i> (ROE)	72

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Perkembangan Rasio Profitabilitas	6
Grafik 4.1 Perkembangan NPM PT. Surya Citra Media Tbk	63
Grafik 4.2 Perkembangan <i>GPM</i> PT. Surya Citra Media Tbk	64
Grafik 4.3 Perkembangan ROI PT. Surya Citra Media Tbk	65
Grafik 4.4 Perkembangan ROA PT. Surya Citra Media Tbk	66
Grafik 4.5 Perkembangan ROE PT. Surya Citra Media Tbk	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Logo PT. Surya Citra Media Tbk.....	58
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. Surya Citra Media Tbk	61

