

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSUTUJUAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR ISIv

DAFTAR TABEL ivii

DAFTAR DIAGRAM viii

DAFTAR GAMBAR..... xxv

BAB I PENDAHULUAN..... **Error! Bookmark not defined.**

 A. Latar Belakang Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

 B. Identifikasi Masalah **Error! Bookmark not defined.**

 C. Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

 D. Tujuan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

 E. Manfaat Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

 F. Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

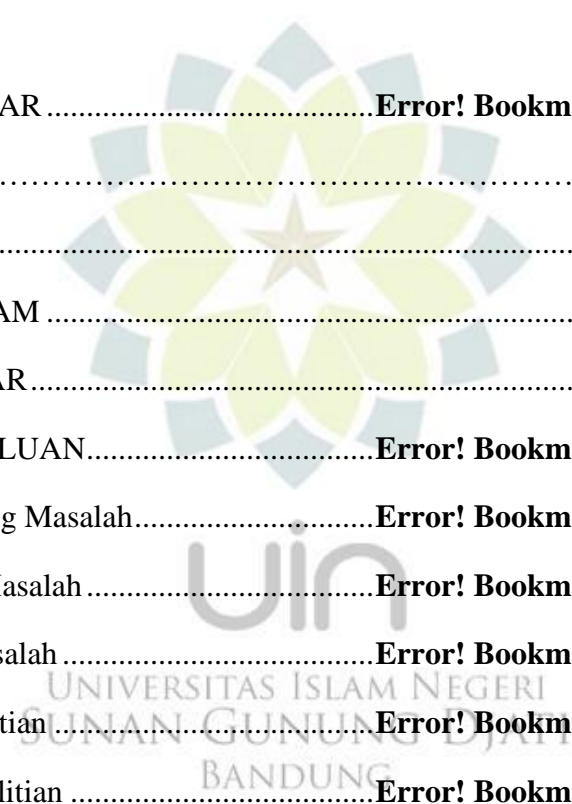
 G. Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB II LANDASAN TEORI..... **Error! Bookmark not defined.**

 A. Pengertian Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

 B. Fungsi Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

 C. Pengertian Manajemen Pemasaran **Error! Bookmark not defined.**



D. Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
E. Produk	Error! Bookmark not defined.
1. Klasifikasi Produk	Error! Bookmark not defined.
2. Atribut Produk	Error! Bookmark not defined.
F. Fitur	Error! Bookmark not defined.
1. Dimensi Fitur	Error! Bookmark not defined.
G. Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
1. Klasifikasi Gaya hidup	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
H. Merek	Error! Bookmark not defined.
I. Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
1. Komponen Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2. Faktor yang mempengaruhi Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
J. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
C. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
D. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

F. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN... Error! Bookmark not defined.	
A. Gambaran Umum Samsung Electronics	Error! Bookmark not defined.
B. Pengertian Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Visi Samsung Electronics.....	Error! Bookmark not defined.
2. Misi Samsung Electronics	Error! Bookmark not defined.
C. Data Deskriptif Pengguna <i>Smartphone</i> Samsung di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung	Error! Bookmark not defined.
D. Pengolahan Data Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
E. Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
F. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pembahasan Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pembahasan Asosiatif.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
C. Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan <i>Smartphone</i> Dunia.....	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Kriteria Koefesien Validitas.....	63
Tabel 3.3 Klasifikasi Koefesien Reliabilitas.....	66
Tabel 3.4 Interpretasi Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	67
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	75
Tabel 4.1. Pernyataan 1 <i>Smartphone</i> Samsung memungkinkan pengguna dapat membuka dan berpindah aplikasi dengan cepat.....	84
Tabel 4.2. Pernyataan 2 <i>Smartphone</i> Samsung mampu menjalankan aplikasi pada saat bersamaan.....	85
Tabel 4.3. Pernyataan 3 Menu yang terdapat pada <i>smartphone</i> Samsung mudah digunakan.....	85
Tabel 4.4. Pernyataan 4 <i>Smartphone</i> Samsung memungkinkan keamanan pengguna lebih terjamin (adanya <i>Fingerprint</i> sensor).....	86
Tabel 4.5. Pernyataan 5 Aplikasi tambahan <i>smartphone</i> Samsung (seperti aplikasi <i>social media</i> , <i>game</i> , berita, dll) mudah diperoleh.....	86

Tabel 4.6. Pernyataan 6 Aplikasi tambahan <i>smartphone</i> Samsung (seperti aplikasi <i>social media</i> , <i>game</i> , berita, dll) sangat beragam dan sesuai dengan kebutuhan.....	87
Tabel 4.7. Pernyataan 7 Peralatan pendukung <i>smartphone</i> Samsung (kabel data, <i>casing</i> , <i>headset</i> , dll) mudah diperoleh.....	87
Tabel 4.8. Pernyataan 8 Peralatan pendukung <i>smartphone</i> Samsung (kabel data, <i>casing</i> , <i>headset</i> , dll) sangat beragam dan sesuai dengan kebutuhan.....	88
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Fitur.....	89
Tabel 4.10. Pernyataan 9 Saya menggunakan <i>smartphone</i> untuk membantu dalam pekerjaan.....	92
Tabel 4.11. Pernyataan 10 Saya menggunakan <i>smartphone</i> karena mendukung hobi saya.....	93
Tabel 4.12. Pernyataan 11 Saya menggunakan <i>smartphone</i> untuk mengakses social media.....	93
Tabel 4.13. Pernyataan 12 Saya menggunakan <i>smartphone</i> agar mudah berkomunikasi dengan komunitas.....	94
Tabel 4.14. Pernyataan 13 Saya menggunakan <i>smartphone</i> sebagai sarana hiburan.....	94
Tabel 4.15. Pernyataan 14 Saya menggunakan <i>smartphone</i> sebagai sarana berbelanja.....	95
Tabel 4.16. Pernyataan 15 Keluarga saya merupakan pengguna <i>smartphone</i>	95

Tabel 4.17. Pernyataan 16 Teman saya merupakan pengguna produk <i>smartphone</i>	96
Tabel 4.18. Pernyataan 17 Saya selalu mencari tahu perkembangan <i>smartphone</i> melalui berbagai media.....	96
Tabel 4.19. Pernyataan 18 Menurut saya, penggunaan <i>smartphone</i> dapat menunjukkan citra diri.....	97
Tabel 4.20. Pernyataan 19 Menurut saya produk <i>smartphone</i> dapat memenuhi kebutuhan sosial seseorang.....	97
Tabel 4.21. Pernyataan 20 Menurut saya, penggunaan <i>smartphone</i> sudah menjadi keharusan bagi masyarakat modern.....	98
Tabel 4.22. Pernyataan 21 Menurut saya status sosial seseorang dapat terlihat dari <i>smartphone</i> yang digunakan.....	99
Tabel 4.23. Pernyataan 22 Menurut saya, tingkat pendidikan seseorang dapat terlihat dari <i>smartphone</i> yang digunakan.....	99
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup.....	100
Tabel 4.25. Pernyataan 23 Saya merasa logo <i>smartphone</i> Samsung dapat dengan mudah dikenali.....	103
Tabel 4.26. Pernyataan 24 Saya merasa produk – produk Samsung dapat dengan mudah dikenali.....	104
Tabel 4.27. Pernyataan 25 Saya merasa desain produk Samsung dapat dengan mudah dikenali.....	105

Tabel 4.28. Pernyataan 26 Saya merasa iklan yang ditampilkan sesuai dengan citra merek <i>smartphone</i> Samsung.....	105
Tabel 4.29. Pernyataan 27 Saya merasa lokasi counter <i>smartphone</i> Samsung yang tersebar memnberikan kemudahan bagi konsumen.....	106
Tabel 4.30. Pernyataan 28 Saya merasa <i>smartphone</i> Samsung memiliki citra <i>smartphone</i> yang berkualitas.....	107
Tabel 4.31. Pernyataan 29 Saya merasa harga <i>smartphone</i> Samsung sesuai dengan harapan konsumen.....	107
Tabel 4.32. Pernyataan 30 Saya merasa puas menggunakan produk <i>smartphone</i> Samsung.....	108
Tabel 4.33. Pernyataan 31 Saya merasapengalaman puas terhadap produk <i>smartphone</i> Samsung mendorong untuk melakukan pembelian kembali.....	108
Tabel 4.34. Pernyataan 32 Diantara vendor <i>smartphone</i> yang dikenal Samsung menjadi pilihan utama.....	109
Tabel 4.35. Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....	110
Tabel 4.36. Pernyataan 33 Saya memiliki kebutuhan dan keinginan akan produk <i>smartphone</i>	113
Tabel 4.37. Pernyataan 34 Saya mencari informasi mengenai berbagai macam merek produk <i>smartphone</i>	113
Tabel 4.38. Pernyataan 35 Informasi yang saya miliki digunakan untuk mengevaluasi dan membandingkan produk <i>smartphone</i> Samsung dengan merk <i>smartphone</i> lainnya.....	114

Tabel 4.39. Pernyataan 36 Saya memilih untuk membeli <i>smartphone</i> Samsung karena memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk merk lain.....	115
Tabel 4.40. Pernyataan 37 Saya merasa puas setelah membeli produk <i>smartphone</i> Samsung.....	115
Tabel 4.41. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	116
Tabel 4.42. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Fitur.....	119
Tabel 4.43. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Gaya Hidup.....	119
Tabel 4.44. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Citra Merek.....	120
Tabel 4.45. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	121
Tabel 4.46. Hasil Pengujian Reliabilitas Fitur.....	122
Tabel 4.47. Hasil Pengujian Reliabilitas Gaya Hidup.....	122
Tabel 4.48. Hasil Pengujian Reliabilitas Citra Merek.....	123
Tabel 4.48. Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	123
Tabel 4.49. Analisis Regresi Linier Berganda.....	125
Tabel 4.50. Uji t Fitur (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y), Uji t Gaya Hidup (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dan Uji t Citra Merek (X3) terhadap Keputusan Pembelian.....	127
Tabel 4.51. Analisis Hasil Uji F.....	129
Tabel 4.52. Koefisien Korelasi Berganda.....	130
tabel 4.53. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	130
Tabel 4.54. Koefisien Determinasi.....	131

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Pengguna <i>Smartphone</i> Di Indonesia.....	2
Diagram 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	80
Diagram 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
Diagram 4.3Karakteristik responden berdasarkan jurusan.....	82
Diagram 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Perbulan.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung.....	3
Gambar 1.2 Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> di Indonesia Tahun 2017.....	6
Gambar 1.3 Kerangka Teoritis.....	14
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1 Tahap – Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	50
Gambar 4.1 Garis Kontinum Harga.....	92
Gambar 4.2 Garis Kontinum Gaya Hidup.....	103
Gambar 4.3 Garis Kontinum Citra Merek.....	112
Gambar 4.4 Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	118