

ABSTRAK

Elvan Fathoni Budiman (1148020093), Pengaruh Fitur, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Seiring dengan perkembangan zaman, persaingan bisnis semakin meningkat dan terasa dalam kehidupan sehari-hari masyarakat. *Smartphone* menjadi salah satu kebutuhan primer masyarakat dalam mencari informasi dan bersosialisasi pada masa kini. Banyak perusahaan *smartphone* yang berlomba – lomba menghadirkan berbagai macam inovasi pada produknya yang bertujuan untuk mempermudah konsumen dalam penggunaan *smartphone* di kehidupan sehari – harinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen yang diteliti Fitur, Gaya Hidup dan Citra Merek berpengaruh terhadap variabel dependen keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Skala yang digunakan didesain berdasarkan skala model interval yang berisi sejumlah pernyataan-pernyataan yang menyatakan objek yang hendak diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung dan diambil 100 orang sebagai sampel, pengambilan sampel dilakukan dengan metode pengambilan sampel *Non Probably Sampling*. Alat yang digunakan untuk melakukan analisis data adalah program SPSS versi 20.0 yaitu sebuah *software* statistik yang sering digunakan dalam penelitian kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh Fitur, Gaya Hidup dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2014 sebesar 43,1% sedangkan sisanya 54,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Selanjutnya berdasarkan pengujian hipotesis secara simultan (Uji F), maka didapatkan hasil yaitu secara simultan variabel Fitur, Gaya Hidup dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil $F_{hitung} 11,294 \geq F_{tabel} 2,70$. Secara parsial (Uji T) variabel Fitur berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel} (2,829 > 1,984)$ dengan signifikansi 0,007, variabel Gaya Mereka berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel} (2,454 > 1,984)$ dengan signifikansi 0,009, dan variabel Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel} (4,913 > 1,984)$ dengan signifikansi 0,000.

KATA KUNCI: *Fitur, Gaya Hidup, Citra Merek dan Keputusan Pembelian*