

## DAFTAR ISI

**ABSTRAK**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MOTTO**

**RIWAYAT HIDUP**

**KATA PENGANTAR ..... i**

**DAFTAR ISI ..... iii**

**DAFTAR TABEL ..... v**

**DAFTAR GAMBAR..... vi**

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 6

C. Tujuan Dan Kegunaan..... 6

D. Penelitian Terdahulu ..... 7

E. Kerangka Pemikiran ..... 8

F. Langkah – Langkah Peneitian ..... 18

### **BAB II**

#### **TINJAUAN TEORITIS**

A. Definisi Berita ..... 27

B. Karakteristik Berita..... 28

C. *News Value* ..... 39

D. Karakteristik Berita Elektronik..... 30

    1. Internet ..... 30

    2. Ciri Khas Berita Elektronik ..... 32

E. Definisi Respon ..... 33

1. Bentuk - Bentuk Respon .....	34
2. Proses Terjadinya Respon .....	37
F. Korean Pop .....	39
G. Teori S-O-R .....	40
H. Hubungan Teori Dengan Penelitian .....	41

### **BAB III**

#### **RESPON MAHASISWA JURNALISTIK TERHADAP PEMBERITAAN KOREAN POP DI DETIK.COM**

3.1 Kondisi Objektif Detik.com .....	43
3.1.1 Sejarah Dan Perkembangan Media Online Detik.com.....	43
3.1.2 Keunggulan Dan Eksistensi Media Online Detik.com.....	44
3.1.3 Logo Media Online Detik.com.....	45
3.1.4 Tayangan Berita Korean Pop Di Detik.com.....	46
3.2 Kondisi Objektif Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung.....	47
3.2.1 Pengertian Mahasiswa.....	47
3.3 Respon Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung .....	49
3.4 Pembahasan Penelitian .....	49

### **BAB IV**

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70