

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Tak lupa sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi besar Muhamad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam rangka menyelesaikan studi akhir program Pascasarjana (S2) di UIN Sunan Gunung Djati dan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Hukum, penulis dituntut untuk menyelesaikan tugas akhir berupa penelitian (*research*).

Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tesis mengenai “Eksistensi dan Relevansi Multi Level Marketing Syariah dengan Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Perusahaan Multi Level Marketing Tiens Syariah Purwakarta)”. Tesis ini merupakan penelitian deskriptif studi kasus pada Perusahaan Tiens Syariah Purwakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak. Untuk itu sebagai ungkapan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Prof. Dr. H.Mahmud, M. Si. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur, M. Pd. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Dr. H. Atang Abd. Hakim, M.A. selaku Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

4. Dr. Ah. Fathonih, M.Ag. selaku pembimbing I tesis dan dosen perkuliahan yang telah membimbing penulis, memberikan masukan serta arahan-arahan hingga terselesaikannya tesis ini.
5. Dr. Ija Suntana, M.Ag., selaku pembimbing II tesis dan dosen perkuliahan yang telah membimbing penulis, memberikan masukan serta arahan-arahan hingga terselesaikannya tesis ini.
6. Dosen penguji Tesis dalam sidang munaqosah Dr. H. Atang Abd Hakim, M.A., Dr. Beni Ahmad Saebani, M. Si., dan Dr. Asep Arifin, M.Ag. yang telah memberikan saran dan masukan bagi perbaikan Tesis ini.
7. Segenap civitas, staf dan karyawan Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
8. Ayah dan Bunda juga Suamiku yang dengan penuh kasih sayang dan ketulusan senantiasa memotivasi dan mendoakan agar penulis selalu diberi kekuatan lahir dan batin hingga terselesaikannya pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
9. Seluruh keluarga besarku yang telah banyak memberikan inspirasi, semangat, do'a dan bantuan moral maupun spiritual dalam perjalanan pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
10. Muhamad Taufik B.k, M.Pd. yang telah membantu dan meluangkan tenaga, waktu dan pikiran hingga terselesaikannya penelitian tesis ini.

11. Sahabat, dan rekan-rekan mahasiswa seperjuangan yang telah membantu dan memberikan dorongan positif secara langsung maupun tidak langsung sehingga terselesaikannya tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian (Tesis) ini jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat banyak kekurangan. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap mudah-mudahan penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan terutama yang terkait dengan keilmuan Manajemen Pendidikan Islam.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT penulis memohon supaya apa yang telah dikerjakan selama ini menjadi amal yang bernilai ibadah. Amin.

Bandung, September 2018

Penulis



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi berfungsi untuk memudahkan penulis dalam memindahkan bahasa asing ke dalam bahasa Indonesia. Pedoman transliterasi harus konsisten dari awal penulisan sebuah karya ilmiah sampai akhir.

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini disesuaikan dengan penulisan transliterasi Arab-Latin mengacu kepada keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tahun 1987 Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/u1987, sebagai berikut:

A. Penulisan Huruf

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Sa	Ś	Es (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Dzal	Z	Zet
10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan ye

14	ص	Shad	Sh	Es dan ha
15	ض	Dhad	Dh	De dan ha
16	ط	Tha	Th	Te dan ha
17	ظ	Zhaa	Zh	Zet dan ha
18	ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	Ge dan ha
20	ف	Fa	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	El
24	م	Min	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	Waw	W	We
27	ه	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	'	Apostref
29	ي	Ya	Y	Ye

B. Singkatan

1. PLIK : Pusat Layanan Internet Kecamatan
2. TV : Televisi
3. Q.S : Quran Surah
4. RI : Republik Indonesia
5. Hal : Halaman
6. Cet : Cetakan
7. Ed : Edisi

- 8. Vol. : Volume
- 9. PAI : Pendidikan Agama Islam
- 10. H.R : Hadis Riwayat
- 11. VCD : *Video Compact Disc*
- 12. *et al* : *et alii* (dengan orang lain)



DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	
HALAMAN PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka pemikiran	11
F. Metodologi Penelitian.....	15
BAB II KANDUNGAN HUKUM DALAM FATWA DEWAN SYARIAH	
NASIONAL NOMOR 75 TAHUN 2009 TENTANG	
PENJUALAN LANGSUNG BERJENJANG SYARI'AH	25
A. Istilah Yang Digunakan Dalam Penjualan Lanngsung	
Berjenjang Syariah (PLBS)	25
1. Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)	25
2. Barang/Produk	27
3. Produk Jasa	28
4. Perusahaan	29
5. Konsumen	30
6. Komisi	30
7. Bonus	31

8. Ighra'	32
9. <i>Money Game</i>	32
10. <i>Exercice Mark-up</i>	33
11. <i>Member get Member</i>	34
12. Mitra Usaha / Stockist	34
B. Pengaturan Hukum Penjualan Langsung Berjenjang Syariah	34
C. Subjek dan Objek yang Diatur dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 75 Tahun 2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syari'ah	59
1. Subjek yang Diatur dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 75 Tahun 2009	59
2. Objek Yang Diatur Dalam Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 75 Tahun 2009	62
a. Barang	62
b. Akad	65
c. Komisi	69
D. Hasil Penelitian Terdahulu	70

BAB III EKSISTENSI DAN AKAD DALAM PERUSAHAAN

MULTI LEVEL MARKETING TIENS SYARIAH	74
A. Eksistensi Perusahaan Multi Level Marketing Tiens Syariah	74
1. Profil dan Perkembangan Tiens	74
2. Visi dan Misi Tiens.....	77
3. Kontribusi Tiens.....	78
4. Tiens Syariah Indonesia.....	79
5. Pengaturan Bisnis dalam MLM Tiens	81
a. <i>Marketing Plan</i>	81
b. Pendaftaran Mitra Bisnis Tiens	83
c. Bonus dan Komisi	82
d. Produk	93
e. <i>Support System</i>	96

B. Akad dalam Perusahaan Multi Level Marketing Tien	
Syariah	98
1. Akad Ba'i/Murabahah	98
2. Akad Wakalah bil Ujrah	101
3. Akad Ju'alah	102
4. Akad Ijarah	106
BAB IV RELEVANSI HUKUM DALAM FATWA DSN-MUI NO.	
75/DSN-MUI/VII/2009 DAN TINJAUAN HUKUM	
EKONOMI SYARIAH DENGAN PAKTIK MLM TIENS.....	108
A. Relevansi Hukum Dalam Fatwa DSN-MUI NO. 75/DSN-	
MUI/VII/2009 Dengan Paktik MLM Tiens	108
1. Obyek Transaksi	110
2. Barang atau Produk Jasa.....	112
3. Transaksi.....	117
4. Ketentuan Harga atau Biaya.....	127
5. Sistem Pemberian Komisi	132
6. Sistem Keanggotaan,	139
7. Sistem Kemitraan	142
8. <i>Money Game</i>	145
B. Tinjauan Hukum Ekonomi syariah Terhadap Praktik Bisnis	
MLM Tiens	148
BAB V PENUTUP.....	164
A. Simpulan.....	164
B. Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Biaya Paket <i>Membership</i> Tiens Syari'ah	83
Tabel 3.2	Perhitungan Bonus Pasangan	87
Tabel 3.3	Presentase Bonus Bimbingan	88
Tabel 4.1	Harga Produk Tiens.....	128



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Sistem Peringkat Distributor Tiens Syariah	84
Gambar 3.2	Tujuh Bonus Utama Tiens Syariah	85
Gambar 3.3.	Bonus Sponsor	86
Gambar 3.4	Contoh Perhitungan Bonus Pasangan	87
Gambar 3.5.	Syarat Perolehan Bonus Prestasi	89
Gambar 3.6.	Syarat dan Ketentuan Bonus kepemimpinan.	89
Gambar 3.7.	Bonus Sharing International	90
Gambar 3.8.	Sistem Peringkat Distributor Tiens Syariah	92
Gambar 4.1	Penghitungan Bonus Tiens syariah	134
Gambar 4.2	Penghitungan Bonus Prestasi Tiense Syariah.....	134
Gambar 4.3	Penghitungan Bonus Potongan Harga	135
Gambar 4.4	Penghitungan Bonus Sponsorisasi.....	135
Gambar 4.5	Penghitungan Bonus Placement	136
Gambar 4.6	Penghitungan Bonus Selisih Peringkat.....	136
Gambar 4.7	Penghitungan Bonus Selisih Peringkat.....	137
Gambar 4.8	Penghitungan Bonus Kepemimpinan	138

UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG