

ABSTRAK

Nunung Kurniasih : Eksistensi dan Relevansi Multi Level Marketing Syariah dengan Hukum Ekonomi Syariah

Bisnis MLM dalam Islam sering terjadi kontroversi dan juga tidak ada hukum yang pasti menjelaskan tentang bisnis MLM yang tertuang dalam Al-Qur'an dan Hadits. MUI melalui Dewan Fatwa Nasional fatwa DSN MUI Nomor 75 tahun 2009 tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS). Akhir-akhir ini muncul modus memberi label "Syari'ah" pada perusahaan dan bisnis termasuk pada bisnis Multi Level Marketing yang tidak sesuai dengan fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis eksistensi dan relevansi Multi Level Marketing Syariah Tiens dengan hukum ekonomi syariah. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif studi kasus. Pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tiens merupakan perusahaan multi level marketing syariah dengan produk-produk yang halal dan *business plan* yang sesuai dengan aturan-aturan syariah. Tiens sebagai Perusahaan Multi Level Marketing Syariah menerapkan beberapa akad sesuai dengan fatwa DSN MUI Nomor 75 tahun 2009 yaitu diantaranya akad akad ba'i/murabahah, akad wakalah bil ujah, akad ju'alah, dan akad ijarah. Sistem penjualan *Multi Level Marketing* perusahaan Tiens dengan fatwa DSN MUI Nomor 75 tahun 2009 dapat dikategorikan **relevan**. Dalam hal obyek transaksi, barang atau produk fatwa DSN MUI Nomor 75 tahun 2009 jasa yang diperdagangkan, transaksi, ketentuan harga atau biaya, sistem pemberian komisi, sistem keanggotaan, sistem kemitraan, perusahaan Tiens memenuhi 12 poin yang terdapat dalam fatwa DSN MUI Nomor 75 tahun 2009 tentang penjualan langsung berjenjang syariah. Dalam tinjauan hukum ekonomi syariah, yakni al-Qur'an surat An-Nisa ayat 29, penjualan dalam bisnis Tiens memenuhi prinsip *La Tuzhlamun wa La Tuzhlimun* (tidak menzalimi dan tidak dizhalimi) , *Antaradin Minkum* (Saling Merelakan) dan tidak mengambil harta dengan cara yang bathil

Pada praktiknya, dalam penjualan perusahaan Tiens masih terdapat kemungkinan unsur adanya *money game* dan tindakan gharar yang dilakukan oleh personal demi meraup keuntungan pribadi. Diharapkan kepada para Leader dan distributor Tiens agar memperhatikan sistem penjualan agar tidak terjadi pelanggaran terhadap etika bisnis. Dan Kepada member Tiens sebaiknya membangun kerjasama tim dan senantiasa melakukan pembinaan ataupun pertemuan membahas perkembangan maupun hambatan dan solusi dalam menjalankan bisnis. Hal tersebut sangat penting karena bisnis MLM merupakan bisnis yang didasarkan *Team Building* dan saling memotivasi.

Kata Kunci: Eksistensi, Relevansi, Multi Level Marketing, Hukum Ekonomi Syariah

ABSTRACT

Nunung Kurniasih: *Existence and Relevance of Multi Level Marketing Sharia with Sharia Economic Law*

MLM business in Islam is often a matter of controversy and there is also no law that certainly explains the MLM business contained in the Qur'an and Hadith. MUI through the National Fatwa Council of DSN MUI fatwa Number 75 of 2009 concerning Sharia Tiered Direct Selling (PLBS). Lately a mode has emerged labeling "Syari'ah" in companies and businesses including in Multi Level Marketing businesses that are not in accordance with the fatwa of the National Sharia Council of the Indonesian Ulema Council.

This study aims to analyze the existence and relevance of Tiens Sharia Multi Level Marketing with Islamic economic law. This research approach uses a qualitative approach with a descriptive case study method. Data collection through interviews, observation and documentation. Data analysis techniques using triangulation techniques.

The results show that Tiens is a multi-level sharia marketing company with halal products and a business plan that complies with sharia rules. Tiens as a Sharia Multi Level Marketing Company applies several contracts in accordance with the DSN MUI fatwa Number 75 of 2009, which include the contract of the ba'i / murabahah contract, the wakalah bil ujah contract, the juadalah contract, and the ijarah contract. The Tiens Multi Level Marketing sales system with DSN MUI fatwa No. 75 of 2009 can be categorized as relevant. In terms of objects of transactions, goods or products of DSN MUI fatwa Number 75 of 2009 traded services, transactions, price or cost provisions, commissioning systems, membership systems, partnership systems, Tiens companies fulfill 12 points contained in the DSN MUI fatwa Number 75 of 2009 about sharia-level direct sales. In a review of sharia economic law, namely the Qur'an letter An-Nisa verse 29, sales in the Tiens business fulfill the principle of La Tuzhlimun wa La Tuzhlimun (not to judge and not to be punished), Antaradin Minkum (Mutual Give Up) and not to take property in a way the false

In practice, in the sale of Tiens companies there are still possible elements of money games and gharar acts carried out by individuals in order to reap personal benefits. It is expected that Tiens Leaders and distributors pay attention to the sales system so that there is no violation of business ethics. And to Tiens members it is better to build teamwork and always conduct coaching or meetings discussing developments and obstacles and solutions in running a business. This is very important because the MLM business is a business based on Team Building and mutually motivating.

Keywords: *Existence, Relevance, Multi Level Marketing, Sharia Economic Law*

نبذة مختصرة

نور كورنيشية: وجود وأهمية موضوع التسويق متعدد المستويات في الشريعة الإسلامية

غالباً ما يكون موضوع التسويق متعدد المستويات في الإسلام مثار جدل ولا يوجد أيضاً قانون يشرح عمل الامتيازات والرهن البحرية الموجودة في القرآن والحديث. مجلس العلماء الإندونيسي من خلال المجلس الشرعي الوطني على مجلس الشريعة الوطني عدد خمسة وسبعين سنة ألفين وتسعة بشأن البيع المباشر على مستوى الشريعة. في الأونة الأخيرة ، هناك طريقة لإعطاء علامات الشريعة للشركات والشركات ، بما في ذلك أعمال التسويق متعدد المستويات التي لا تتفق مع فتوى المجلس الوطني الشريعة في مجلس العلماء الإندونيسي.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل وجود وأهمية "التسويق متعدد المستويات الشريعة" مع القانون الاقتصادي الإسلامي. يستخدم نهج البحث هذا نهجاً كمياً باستخدام طريقة دراسة الحالة الوصفية. جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات باستخدام تقنيات التثليث

وأظهرت النتائج أن تيانشي هي شركة تسويق الشريعة متعددة المستويات مع المنتجات الحلال وخطط الأعمال التي تتوافق مع أحكام الشريعة. تيانشي كشركة شريعة متعددة المستويات تطبق عدة عقود وفقاً لفتوى الهيئة الشرعية الوطنية خمسة وسبعين سنة ألفين ، والتي تشمل عقد المرابحة باي ، الوكالة الوهمية ، الجلالة ، وعقود الإجارة. نظام مبيعات التسويق متعدد المستويات لشركة تيانشي مع فتاوى الهيئة الشرعية الوطنية يمكن تصنيف خمسة وسبعين سنة تسع وتسعين ألفاً على أنها ذات صلة. في حالة وجود كائن المعاملة أو بضائع أو منتجات الخدمات تداول، والمعاملات، وظروف أو تكاليف، ونظام العمولة ونظام العضوية والشراكة، شركة تيانشي تلبية اثنتي عشرة نقطة من مجلس الفتوى رقم الشريعة الوطنية خمسة وسبعين عام ألفين و تسعة من البيع المباشر المتدرجة الشريعة. في مراجعة القانون الاقتصادي الإسلامي، وهي قوله تعالى القرآن سورة سورة النساء تسعة وعشرين، والمبيعات في تيانشي الأعمال تلبية المبادئ لا اضطهاد ولا اضطهاد، العطاء المتبادل وحتى لا تأخذ الملكية وسيلة كاذبة

من الناحية العملية ، لا تزال هناك عناصر محتملة للألعاب النقدية والأفعال الغار التي يقوم ومن المتوقع أن يركز قادة وتجار تيانشي على .بها الأفراد من أجل جني الفوائد الشخصية وبالنسبة لأعضاء تيانشيس ، من .نظام المبيعات حتى لا تحدث انتهاكات لأخلاقيات العمل الأفضل بناء العمل الجماعي ودائماً إجراء التدريب أو الاجتماعات لمناقشة التطورات هذا مهم جداً لأن أعمال الامتيازات والرهن البحرية .والعقبات والحلول في إدارة الأعمال .هي الأعمال التجارية القائمة على بناء الفريق وتحفيز متبادل

الكلمات المفتاحية: الوجود ، الصلة ، التسويق متعدد المستويات ، القانون الاقتصادي الشرعي