

ABSTRAK

Pengelolaan kenaikan pangkat di ruang lingkup TNI AD memiliki tahap tahap yang cukup panjang. Mulai dari persyaratan, pengajuan kenaikan pangkat dari setiap Kesatuan, pengecekan data, pengolahan data sidang, sampai membuat surat keputusan. Secara keseluruhan pengelolaan data hanya dalam tahap pengolahan data saja yang terkomputerisasi. Oleh karenanya diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu mengelola penilaian kenaikan pangkat sehingga hasilnya sama dengan data hasil verifikasi. Penerapan metode *weigted product* untuk kenaikan pangkat TNI Angkatan Darat ini dilakukan berdasarkan data data yang sedang melakukan Ujian Kenaikan Pangkat (UKP). Kriteria pada Ujian Kenaikan Pangkat (UKP) ini menggunakan 11 kriteria, yang mana kriteria tersebut sudah di tentukan sebelumnya oleh instansi.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

ABSTRACT

Management of promotion in the scope of the Army has a fairly long stage. Starting from the requirements, the promotion of promotion from each unit, checking data, processing the trial data, to making a decision letter. Overall data management is only in the computerized data processing stage. Therefore a system is needed that can help manage the promotion rating so that the results are the same as the verification data. The application of the weighted product method for the promotion of the Army is based on data data that is conducting a promotion promotion (UKP). The criteria for the Rank Promotion Test (UKP) use 11 criteria, which have been determined previously by the agency.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG